

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI HOME STAGER E HOME STYLIST

CAPAC – 22 novembre 2022 / 28 marzo 2023

Beatrice Zanolini

- Presentazione del progetto
- Significato della certificazione delle competenze, QRSP e EQF
- Inquadramento della figura professionale nella filiera immobiliare: le relazioni con professionisti, agenti immobiliari e costruttori, i vari ruoli
- Deontologia professionale
- Codice comportamentale
- Nuove tendenze del vivere e dell'abitare: indagini e statistiche
- Il Network dell'Abitare di Qualità: capacità di fare rete

Francesco Morabito

- Caratteristiche del mercato immobiliare
- Territorio e target di riferimento
- Normative vigenti per le destinazioni d'uso degli immobili
- Elementi di normativa urbanistico – edilizia

Dott. Carlo Giordano

- Immobili in un mondo che cambia
- I portali immobiliari e la gestione degli annunci
- Ottimizzare la visibilità sul web

Dott. Matteo Senna

- Normative fiscali vigenti di settore
- Tecniche per la gestione delle pratiche camerali
- Elementi di gestione di impresa
- Tecniche per la gestione della contabilità ordinaria e dei pagamenti
- Tecniche di budgeting
- Tecniche per la gestione dei contratti
- Tecniche per la definizione dei prezzi relativi all'intervento effettuato ed ai prodotti utilizzati
- Tecniche di controllo qualità
- Tecniche di gestione dei dati e della documentazione ai fini della normativa sulla privacy

Arch. Sara Invernizzi

- Analisi dell'immobile: punti di forza e di debolezza
- Elementi di decluttering

Arch. Sara Gilardelli

- Tecniche e strumenti per la realizzazione del "mood board" e dell'"home book"

Arch. Lidia Arduino

- Elementi di psicologia
- Applicare tecniche di Coaching e di Apartment Therapy
- Tecniche di ascolto e gestione dello stress

D.ssa Francesca Melli

- Elementi di branding
- Creare un brand: dal posizionamento all'identità visiva e verbale

D.ssa Elga Corricelli

- Identità imprenditoriale
- Saper lavorare in team
- Empatia e ascolto del cliente
- Tecniche di negoziazione, di relazione e di vendita
- Principi di customer satisfaction

D.ssa Paola Perna

- Comunicazione efficace
- Tecniche di content marketing e storytelling

Arch. Cristina Polli

- Percezione visiva e teoria del colore
- Le forme e la coerenza percettiva di spazi e arredi
- Caratteristiche dei materiali eco sostenibili e loro utilizzo
- Tecniche di decorazione

Arch. Andrea Cacaci

- Illuminotecnica – conoscenza e elementi di base
- Illuminotecnica – fase pratica ed applicativa

Arch. Rudi Manfrin

- Tecniche di interior design
- Materiali e texture
- Identità degli spazi

Sonia Abbondi

- Tecniche di personal shopping
- Settore corporate – lavorare per le aziende
- Relazioni con i fornitori
- Gestione di elementi di arredo e design nel relooking

Arch. Oliviero Godi

- Elementi di scenografia
- Fotografia di interni e tecniche di ripresa video/foto
- Normativa in materia di privacy anche rispetto alle immagini e agli elementi in esse contenute
- Diritti d'autore e proprietà intellettuale
- Principali tecnologie di web publishing

D.ssa Helga Ogliari

- Posizionare il proprio brand sul web per attrarre i clienti giusti
- Gli strumenti digitali dell'Home Stager e Home Stylist: Blog, LinkedIn, Facebook e Instagram
- Definire un piano di content marketing efficace
- Web writing: come scrivere in modo efficace sul web

Avv. Marina Figini

- Contratti (fornitori e clienti) e coperture assicurative

Esercitazione pratica in collaborazione con imprese leader del settore Arredo e Design e con operatori professionali dell'Home Staging e dell'Home Style

- Allestimento di un immobile vuoto
- Allestimento di un immobile arredato
- Gestione del magazzino e tecniche di erogazione dei servizi di stoccaggio, manutenzione, trasporto, noleggio di elementi di arredi