POLITECNICO MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

OSSERVATORI.NET digital innovation

Osservatorio Internet of Things

Smart Home: L'Internet of Things entra dalla porta di casa

Presentazione dei risultati della Ricerca 2016-2017

Giovedì 23 Febbraio 2017 – Ore 9.45
Aula Magna Carassa-Dadda, Politecnico di Milano
(Edificio BL28 - Campus Bovisa) Via Lambruschini, 4 - 20156 Milano

Hashtag: #OIOT17

La Smart Home si propone sempre più come fulcro del nuovo ecosistema dell'Internet of Things, sia per la centralità della casa nella vita di ogni individuo, con un potenziale enorme in termini di diffusione di oggetti e servizi, sia per il legame con alcuni dei settori di punta del Made in Italy, potendo dunque operare da traino anche per altri comparti dell'economia nazionale.
Servizi, canali, modelli di business, valore dei dati, privacy, cyber security, alleanze ed ecosistemi, protocolli di comunicazione e interoperabilità rappresentano solo alcuni dei pilastri di questa rivoluzione che accende lo scenario competitivo italiano e internazionale: si affacciano in questo mercato nuovi player globali, dotati spesso di una propria rete di vendita, e proliferano le startup. Allo stesso modo, si moltiplicano i punti di contatto tra il consumatore e la Smart Home: retailer (tradizionali e online), produttori, assicurazioni, utility e telco si muovono, con velocità diverse, verso la casa connessa.
L'Internet of Things sta quindi iniziando a entrare nelle nostre case, ma per spalancare la porta all'innovazione è importante lavorare di più sui servizi: sia su quelli più elementari, come l'installazione (ancora indispensabile per una fetta importante della popolazione), sia su quelli più evoluti, in grado di far cogliere appieno il valore di una casa connessa.
Un tema chiave è infine quello dei dati messi a disposizione dagli oggetti connessi presenti nelle nostre case: le strategie per una loro valorizzazione da parte delle aziende che li raccolgono sono ancora poco definite, ma questo sarà uno degli aspetti cruciali per lo sviluppo del mercato Smart Home. Questo tema porta con sé una crescente attenzione su tematiche di Privacy e Cyber Security, affrontate anche dagli enti regolatori.

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito ***www.osservatori.net***
Visita il sito o scrivi a ***premium@osservatori.net*** per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

STARTUP BOOSTING
Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i ***progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale*** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

9.15 Registrazione e Welcome Coffee

9.45 Introduce e presiede
Alessandro Perego
Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano

10.00 I risultati della Ricerca
L'IoT per la Smart Home: mercato, offerta e canali
Tecnologie, alleanze ed ecosistemi
Giovanni Miragliotta
Direttore dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano
Angela Tumino
Direttore dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano
Antonio Capone
Professore Ordinario di Telecomunicazioni, Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano

Intervista doppia
Intervengono
Valerio Chiaronzi
Chief Commercial Officer, Europ Assistance
Stefano Fumi
Partnership Director, HomeServe Italia

Discutono i risultati della Ricerca
Flavio Borgna
Direttore South Europe, Ariston Thermo
Davide Ceppi
Responsabile Marketing Sistemi Residenziali, BTicino
Carlo Rossi
Responsabile Specialisti Prodotto - Elettronici, GEWISS
Massimo Visconti
Senior Value Chain Strategist, Visconti Lab
Alessandro Zamboni
Chairman & Managing Partner, The AvantGarde Group

Modera
Alessandro Perego
Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano

11.40 I risultati della Ricerca
Il valore dei dati
Smart Home: cosa ne pensa il consumatore?
Giulio Salvadori
Ricercatore Senior dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano
Guido Argieri
Head of Customer Interaction & Monitoring, Doxa

L'evoluzione dello Smart Metering elettrico
Marco De Min
Direzione Mercati retail e tutele dei consumatori di energia - Unità Efficienza nel consumo - Funzionario, Autorità per l'Energia Elettrica il Gas e il Sistema Idrico

Discutono i risultati della Ricerca
Lorella Bianchi
Funzionario direttivo con profilo giuridico, Garante per la protezione dei dati personali Dipartimento Comunicazioni e Reti Telematiche
Marco Dettori
Presidente, Assimpredil Ance - Associazione delle Imprese edili e complementari delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza
Giovanni Gambin
Coordinatore, ANIE Digitale
Stefano Zanero
Professore Associato, Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano

Modera
Giovanni Miragliotta
Direttore dell'Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano

13.00 Chiusura dei lavori

IN COLLABORAZIONE CON
POLITECNICO MILANO 1863 – DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA, INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA
IoT Lab

PARTNER
Almaviva, Ariston Thermo Group, BT, DELL EMC, intel, Hewlett Packard Enterprise, BTicino, Doxa, EI Towers, Europ Assistance, Fortinet, Gewiss, HomeServe, Huawei, IGPDecaux, indra, Lombardia Informatica, Microsoft, Octo, Olivetti, Quantyca, RaiWay, SIA, the AvantGarde, vodafone

SPONSOR
a2a smart city, ABB, AIG, AXA, BNP Paribas Cardif, clevergy, DOOH.IT, Edison, ezviz, Fastweb, IDX, NTT Data, Philips, Poste italiane, Sicuritalia, SinTau, TXT next, Vimar, Wind 3

CON LA PARTECIPAZIONE DI
enel