

Comunicato stampa

“Puglia Investment Horizon”: al via da Milano il roadshow sulla nuova stagione di investimenti della Regione

Parte da Milano il percorso che presenta la nuova strategia pugliese per attrarre investimenti in real estate, turismo e hospitality. Oltre 40 partecipanti, tra istituzioni e investitori, a confronto su rigenerazione urbana, sostenibilità e competitività, alla scoperta delle opportunità del territorio.

Milano, 6 novembre 2025 — Si è svolto ieri pomeriggio a Milano l'appuntamento inaugurale di “Puglia Investment Horizon”, il roadshow promosso da Regione Puglia in co-branding con Lattanzio KIBS e Apulia Faber, con il patrocinio di AREL, Rics e del Prisma, con l'obiettivo di presentare la traiettoria di crescita della regione e illustrare le nuove opportunità di investimento nei settori immobiliare, turistico e dell'hospitality, rafforzando il dialogo tra istituzioni, investitori e operatori del mercato.

Nel corso dell'evento, ospitato nella sede di Il Prisma in Via Adige 11, oltre 40 partecipanti provenienti dal mondo istituzionale, dei fondi di investimento, degli studi di architettura e del real estate hanno discusso i fattori che stanno consolidando il posizionamento della Puglia come territorio competitivo nel Mediterraneo: dinamismo economico, continuità strategica delle politiche regionali, attenzione alla sostenibilità e valorizzazione delle identità territoriali. Il confronto ha evidenziato come la regione non sia soltanto riconosciuta oggi come un ecosistema attrattivo per investimenti nazionali e internazionali, ma rappresenti anche un polo all'avanguardia nella capacità di integrare qualità progettuale, rigenerazione urbana e sviluppo turistico orientato al valore.

L'appuntamento ha inoltre offerto una panoramica sui trend del real estate e dell'hospitality, su casi di sviluppo territoriale e sulle prospettive offerte da strumenti di incentivazione e partenariato pubblico-privato. La partecipazione qualificata di investitori, advisor, architetti, operatori e rappresentanti istituzionali ha confermato il crescente interesse verso la Regione e il potenziale di ulteriori iniziative di confronto e collaborazione.

Claudia Claudì, Dirigente della Sezione Politiche per lo Sviluppo delle Aree Produttive e Industriali, intervenuta nel corso dell'appuntamento, ha dichiarato:

“Oggi le politiche regionali per lo sviluppo delle aree produttive industriali rappresentano una leva strategica per trasformare situazioni di crisi in opportunità. Il nostro approccio mira ad attrarre investimenti, italiani ed esteri, favorendo percorsi di riqualificazione del personale proveniente da contesti industriali in difficoltà e attivando nuove traiettorie occupazionali e produttive. In quest'ottica, la Regione ha avviato la mappatura delle aree produttive, sia Greenfield sia Brownfield, per offrire agli investitori una chiara 'vetrina' delle opportunità insediative disponibili. Quando un investitore guarda alla Puglia ci pone sempre due domande: quali strumenti agevolativi possiamo attivare e dove possiamo insediarsi. Con questo lavoro

intendiamo rispondere in modo puntuale, creando un ecosistema competitivo, trasparente e orientato alla crescita.”

LATTANZIO KIBS: CO-BRANDING PARTNER E ABILITATORE DI ECOSISTEMI TERRITORIALI

In qualità di co-branding partner dell'iniziativa, Lattanzio KIBS ha contribuito a delineare l'impianto strategico del roadshow, portando la propria esperienza pluriennale nella progettazione e implementazione di politiche per l'attrazione di investimenti e lo sviluppo territoriale avanzato. La società opera a supporto di istituzioni e territori per rafforzare la competitività locale, rendere leggibili e bancabili le opportunità progettuali e favorire un dialogo strutturato tra pubblico e privato, con l'obiettivo di attrarre capitali qualificati e generare impatti misurabili nel medio-lungo periodo.

A margine dell'evento, **Immacolata Gentile**, esperta in marketing territoriale e internazionalizzazione di Lattanzio KIBS ha sottolineato: *“il roadshow rappresenta uno dei passaggi fondamentali di un impegno più ampio da parte di Lattanzio KIBS, che da oltre 25 anni lavora al fianco delle Regioni e dei territori per promuovere modelli innovativi di collaborazione e sviluppare piattaforme pubblico-private orientate alla crescita sostenibile e all'attrattività internazionale. Ci sostiene un'esperienza internazionale e un know-how consolidato, acquisito su progetti analoghi: elementi che mettiamo a disposizione della Regione Puglia, con l'obiettivo di creare opportunità concrete per gli investitori. Siamo convinti che, attraverso l'unione di competenze così trasversali, riusciremo a generare un impatto positivo e duraturo per la Puglia, aggiungendo ancora più valore a un territorio che già da anni sta crescendo esponenzialmente.”*

APULIA FABER: CO-BRANDING PARTNER E CATALIZZATORE DI CONNESSIONI TERRITORIALI E OPPORTUNITÀ

Parallelamente, sempre in qualità di co-branding partner, **Apulia Faber** ha supportato l'iniziativa valorizzando la propria esperienza nell'attivazione di reti, nella promozione del territorio e nel rafforzamento delle connessioni tra ecosistemi locali e investitori nazionali e internazionali. L'organizzazione agisce come piattaforma di raccordo tra attori pubblici, imprese e filiere produttive, favorendo un modello di sviluppo basato sulla partecipazione, sulla valorizzazione delle identità locali e sull'apertura ai mercati globali.

Marta Ancona, Avvocato Presidente di Apulia Faber ha evidenziato che *“momenti come quello di oggi pomeriggio, dedicati al confronto costruttivo tra operatori, investitori, istituzioni e professionisti, sono fondamentali per mantenere alta l'attenzione sulla Regione. L'attrattività della Puglia si rafforza anche attraverso la valorizzazione dei professionisti e delle imprese, che quotidianamente operano sul territorio con competenza e visione. Potenziare e qualificare l'offerta professionale favorisce la creazione di un circolo virtuoso di fiducia e collaborazione tra chi opera in Puglia e gli investitori che scelgono la regione per realizzare nuovi progetti di crescita.”*

L'evento è stato realizzato con il sostegno del **POR Puglia 2014-2020 – Azione 3.5** e rappresenta la prima tappa di un percorso che toccherà a dicembre Londra, con l'obiettivo di

ampliare la platea di investitori e raccontare l'evoluzione economica pugliese in chiave internazionale.

Contatti stampa

Lattanzio KIBS – Ufficio Stampa

communication@lattanziokibs.com | www.lattanziokibs.com

Apulia Faber – Media Relations

info@apuliafaber.com | www.apuliafaber.com

Nota istituzionale

L'evento è stato realizzato con il patrocinio gratuito e il cofinanziamento dell'Unione Europea a valere sul **POR Puglia 2014-2020 – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, Azione 3.5.**