



**VETTE
E ONDE**
EXPERIENCE

Vette e Onde Experience 2026

Destinazioni insolite



Promosso e organizzato da



// Il nuovo viaggio di Vette e Onde 2026

Dopo un 2025 che ha attraversato quattro icone del turismo italiano — **Cortina, Cattolica, Livigno e Amalfi** — il percorso di **Vette e Onde Experience** si apre a un nuovo orizzonte.

DESTINAZIONI INSOLITE

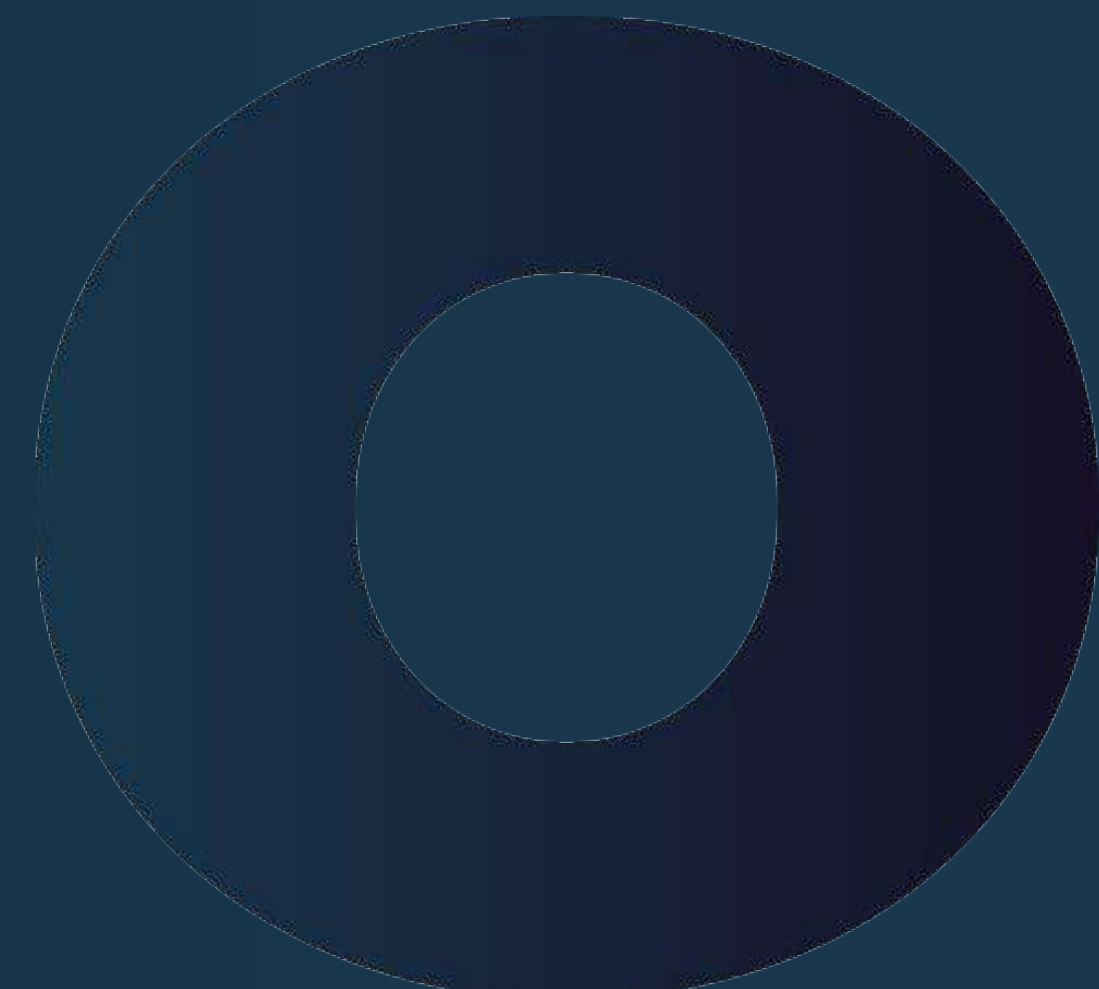
Luoghi ancora in parte da scoprire dove si intravedono già i segnali di novità e di interesse nell'investimento e nel riammodernamento delle strutture esistenti. Realtà in evoluzione, che stanno riscrivendo il futuro del turismo italiano con nuovi linguaggi di bellezza, innovazione e valore.





Vette e Onde 2025

I RISULTATI RAGGIUNTI



// Vette e Onde 2025

Nel 2025, ogni evento di **Vette e Onde Experience** è stato un **dibattito dinamico** tra investitori, albergatori e progettisti di fama nazionale e internazionale. Un'occasione per analizzare progetti ed esperienze che rispettano e valorizzano l'ambiente naturale circostante, offrendo soluzioni sostenibili e di alta qualità estetica. espressione autentica del lusso all'italiana.

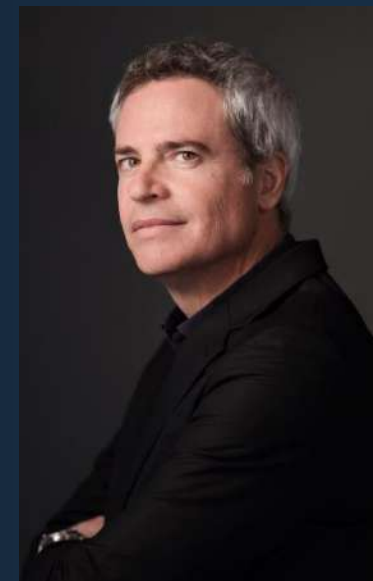
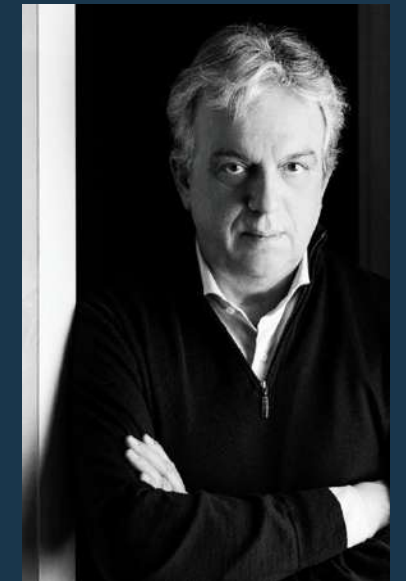
I quattro episodi dibattito:

1. **Cortina d'Ampezzo:** Gioiello alpino senza tempo - Oltre la neve
2. **Cattolica:** Ripensare la Costa - L'abbraccio tra entroterra e mare
3. **Livigno:** Nuove forme di ospitalità e servizi per il turismo montano
4. **Amalfi:** Oltre il luccichio del mare

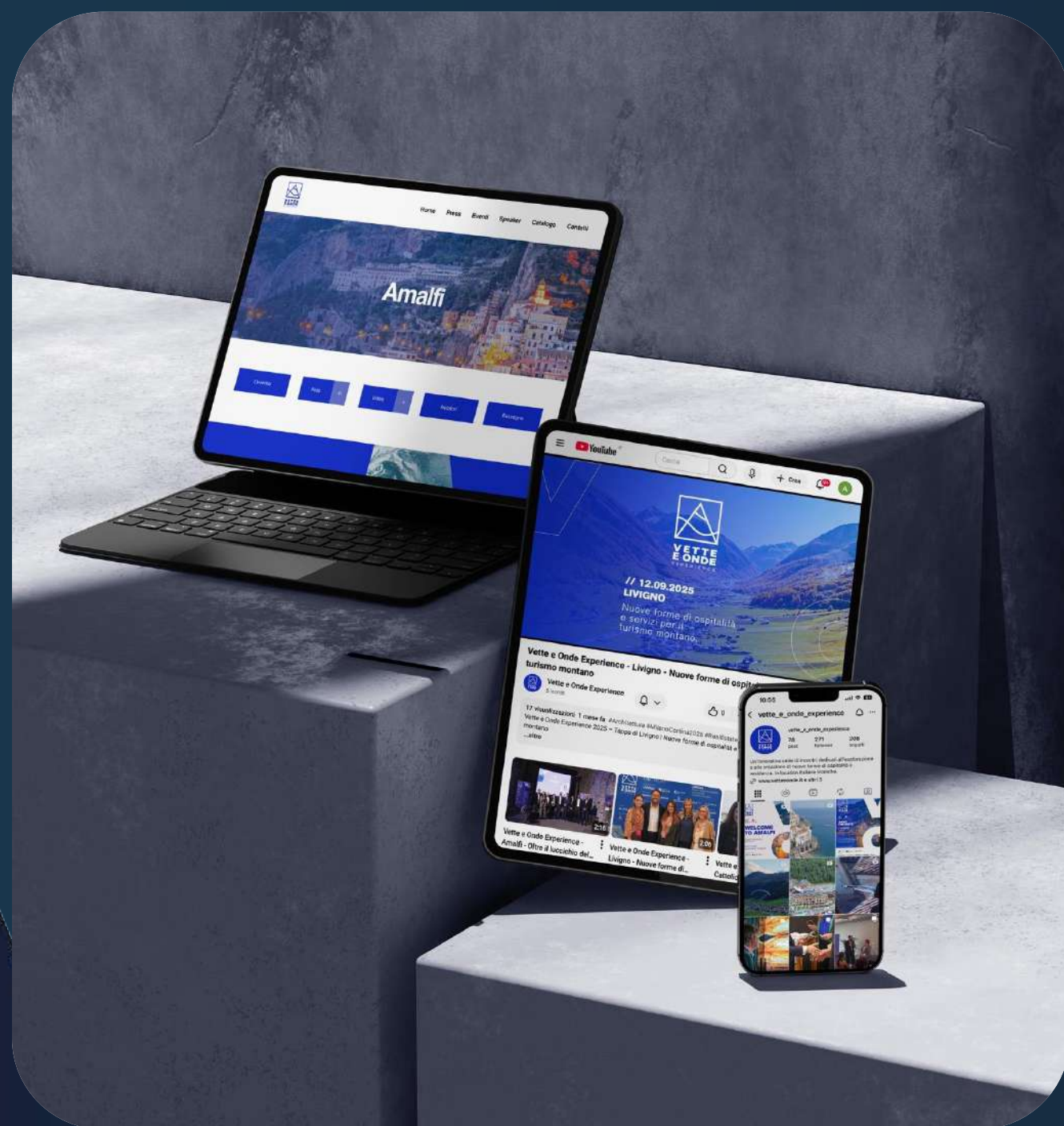
// Vette e Onde 2025 - I risultati

Quattro tappe con un'alta partecipazione

- **Oltre 700 professionisti** ai convegni
- **Più di 100 albergatori** coinvolti
- **Investitori di rilievo** presenti in ogni destinazione
- Sul palco, le voci che definiscono il futuro dell'ospitalità e del design: *CBRE, Alberta Ferretti, Arch. Odile Decq, Studio Zaha Hadid, Studio Antonio Citterio, Studio BIG, Studio NOA, Arch. Marco Piva, Club Med*, e molti altri protagonisti dell'eccellenza internazionale.



// Vette e Onde 2025 - I risultati



Una comunicazione ad alta visibilità

Un racconto che ha saputo amplificare valori, visioni e protagonisti

- Oltre 50.000 visualizzazioni su LinkedIn
- Più di 220.000 visualizzazioni su Instagram
- 500 stories e 87 post dedicati alle tappe dell'esperienza
- Canale YouTube con contenuti dedicati

Un progetto che ha generato **un importante ritorno redazionale** su testate nazionali, media di settore, radio e TV.

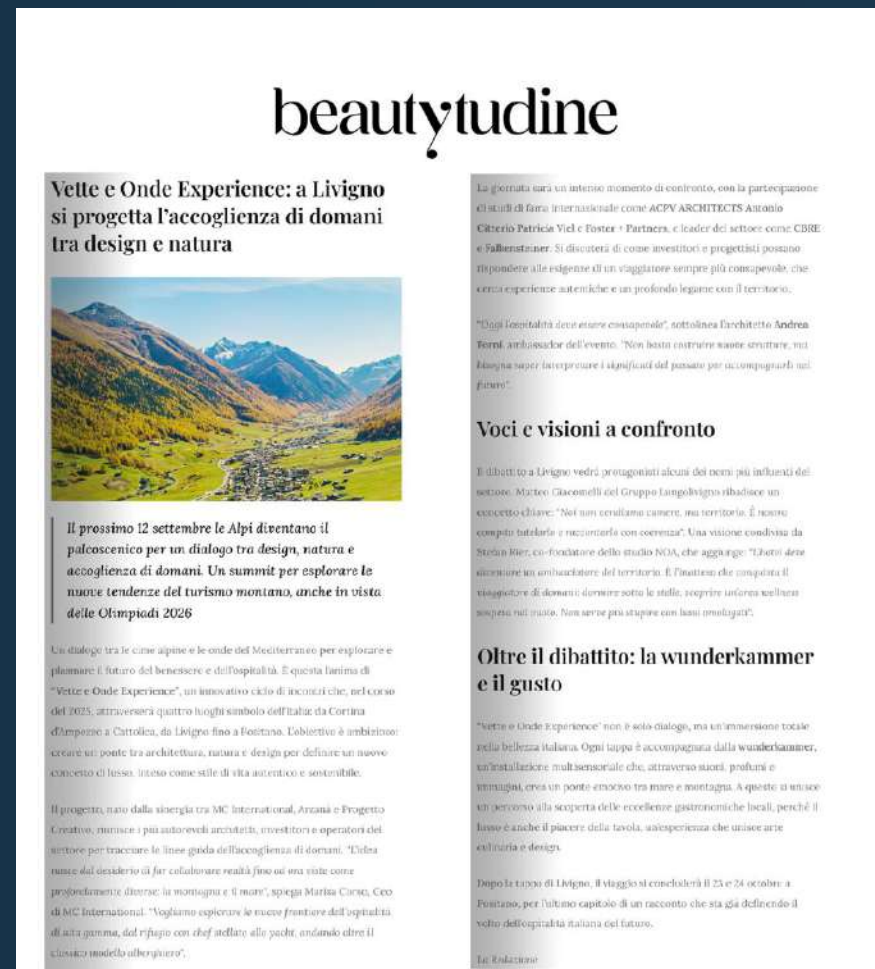
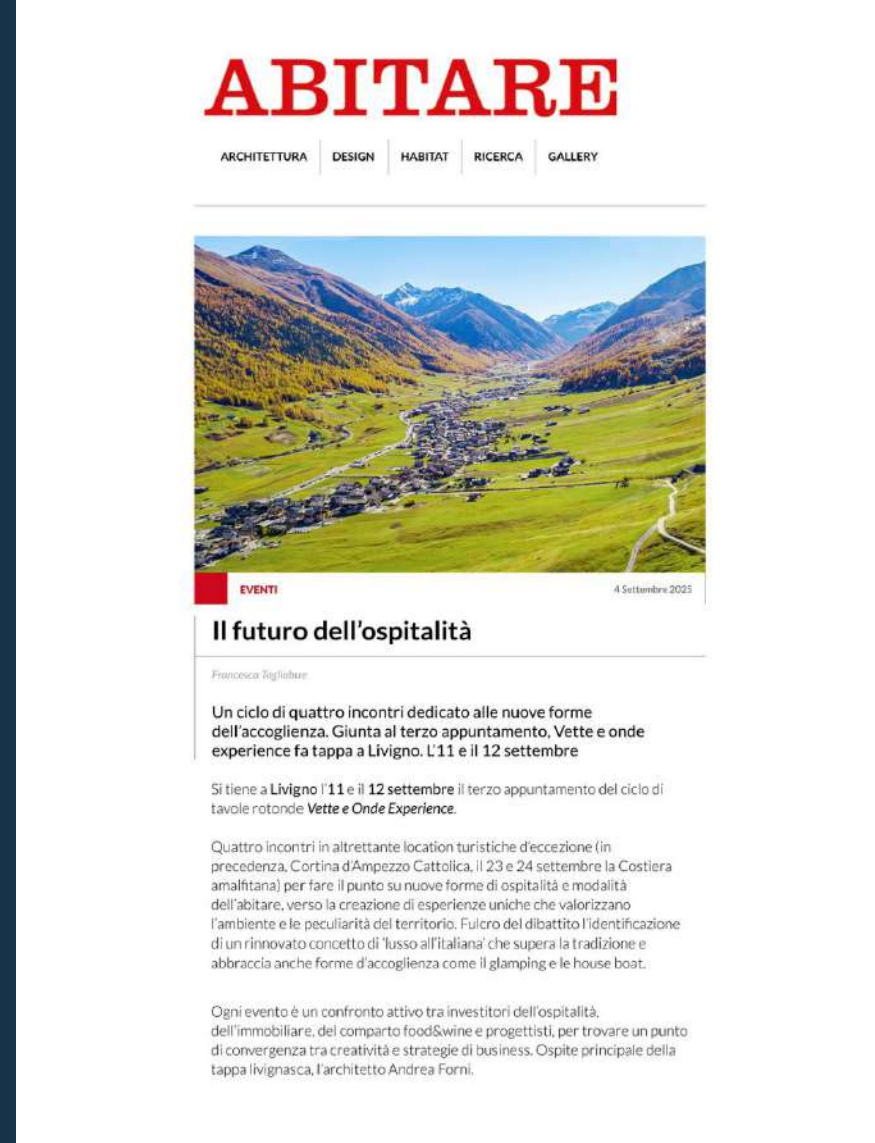
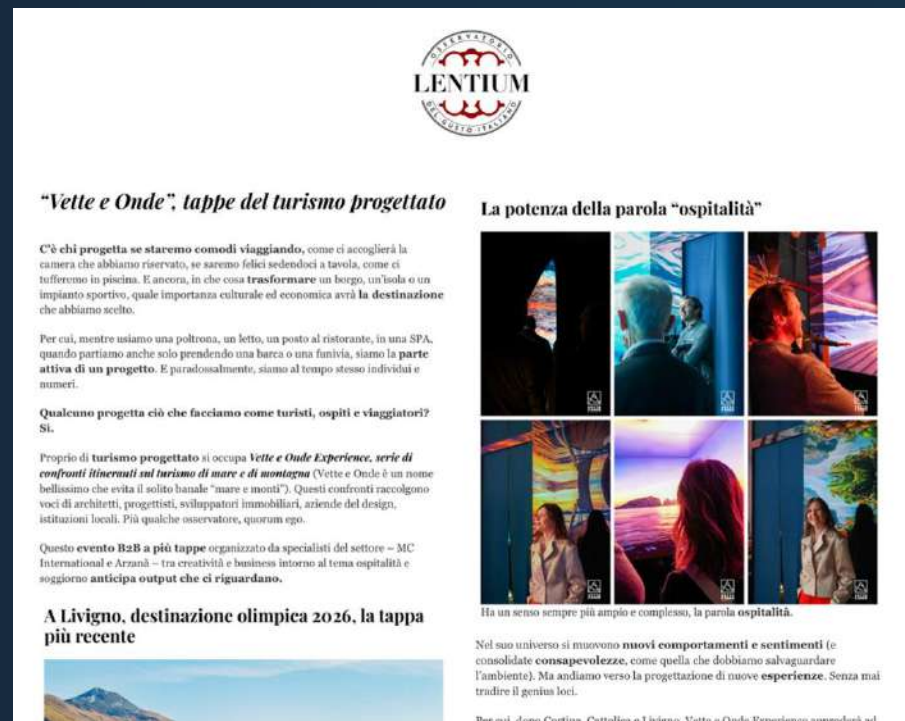
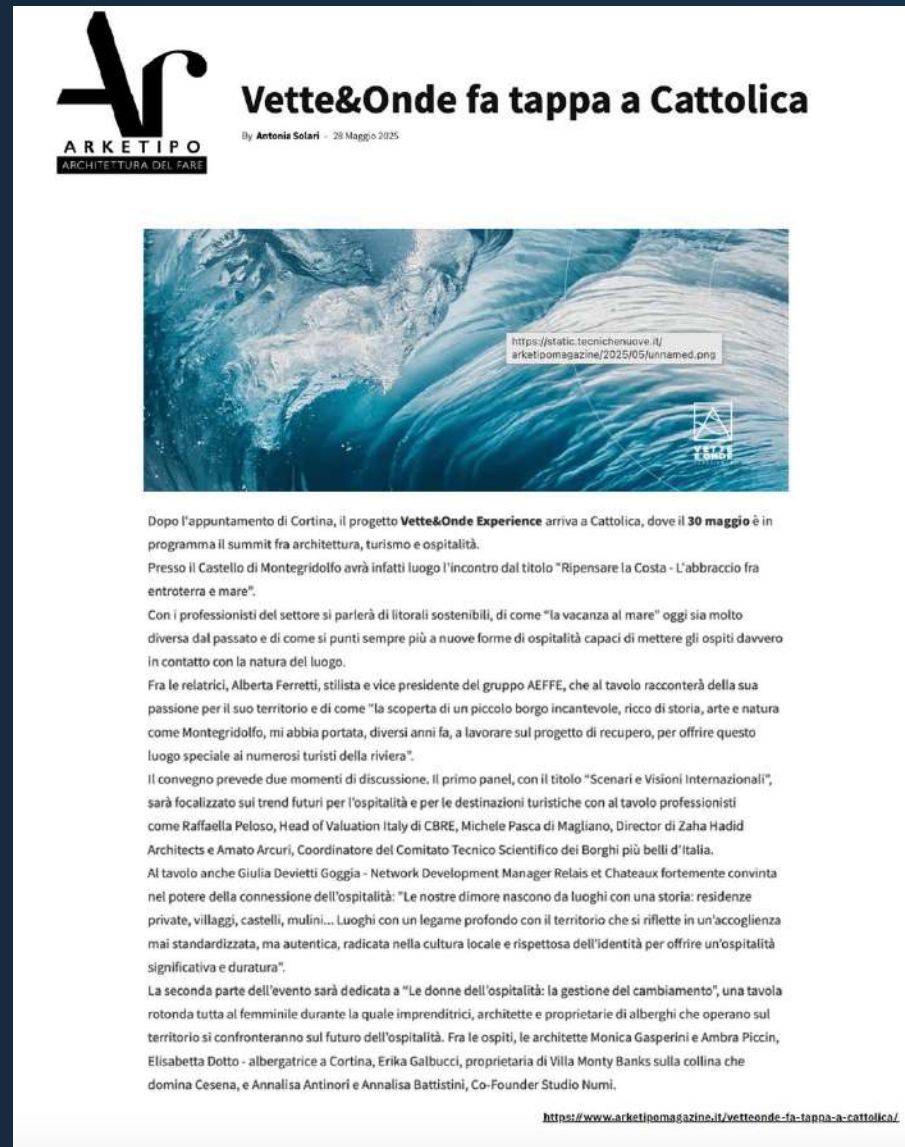
Tutti i contenuti e i reportage sono disponibili su www.vetteeonde.it

// Vette e Onde 2025 – Rassegna stampa

Abitare
Agipress
Altarimini
Arketipo Magazine
Beautytudine
Bellunopress
Comunicati-Stampa.net
Corriere Cesenate
Corriere Viaggi
Cronache Turistiche
Danilo Premoli Blog
Design & Contract
GiornaleSM
Gist.it
Grandi Storie di Piccoli Borghi
Il Sussidiario
Intorno Tirano
James Magazine
Lake Como Tourism
L’Agenzia di Viaggi Magazine
La Provincia di Lecco

La Provincia di Sondrio
La Provincia Unica TV
Lentium
LeNews.info
Lulop
Mi-Lorenteggio
Milano-Cortina.com
News Rimini
Pianeta Design
Radio Cortina
Radio TSN
Requadro
Rimini Today
Sesto Potere
Speciale Italia del Gusto
Trame e Tech
Valtellina Notizie
Villegiardini
Virgilio
Well Magazine
Wise Society

VETTE E ONDE EXPERIENCE 2026



// Vette e Onde 2025 - I patrocini



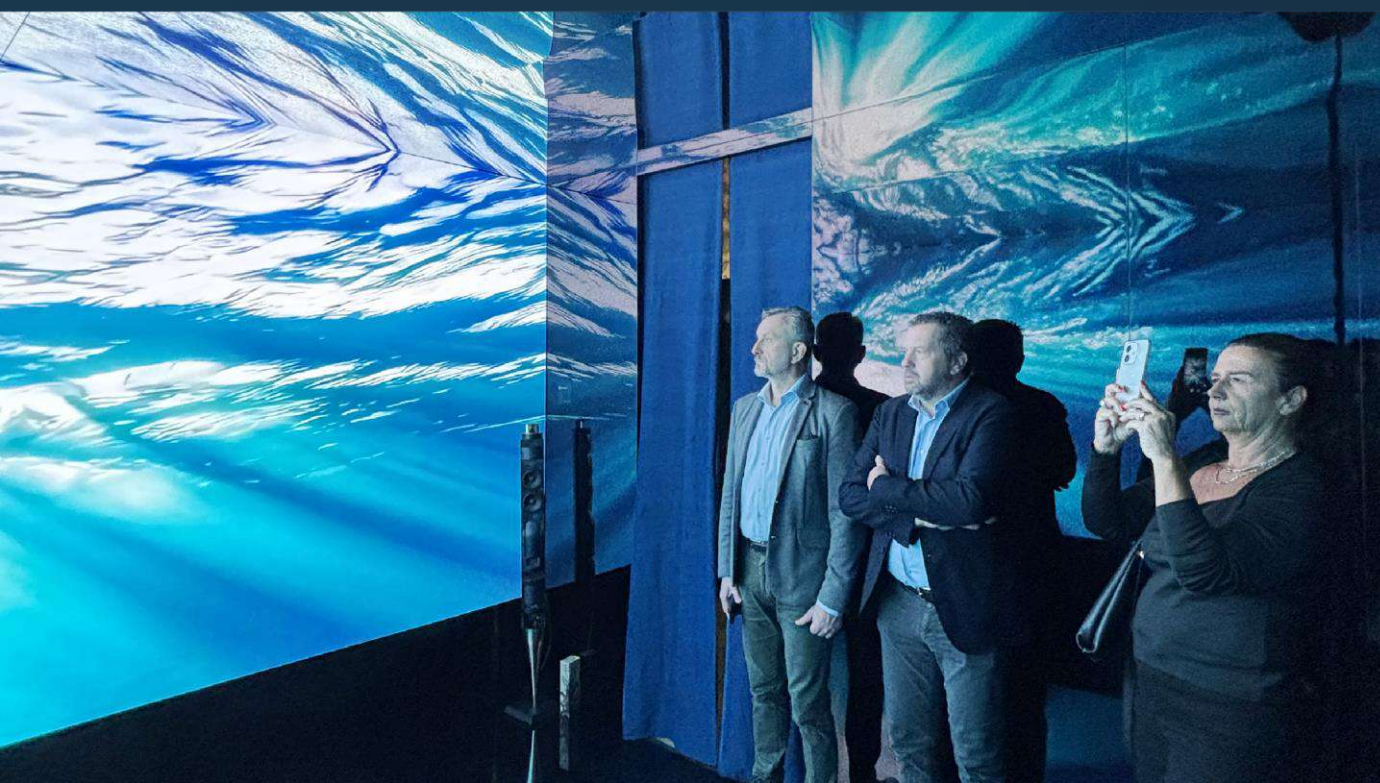
// Vette e Onde 2025 - Le aziende partner



// Vette e Onde 2025

Con la collaborazione di





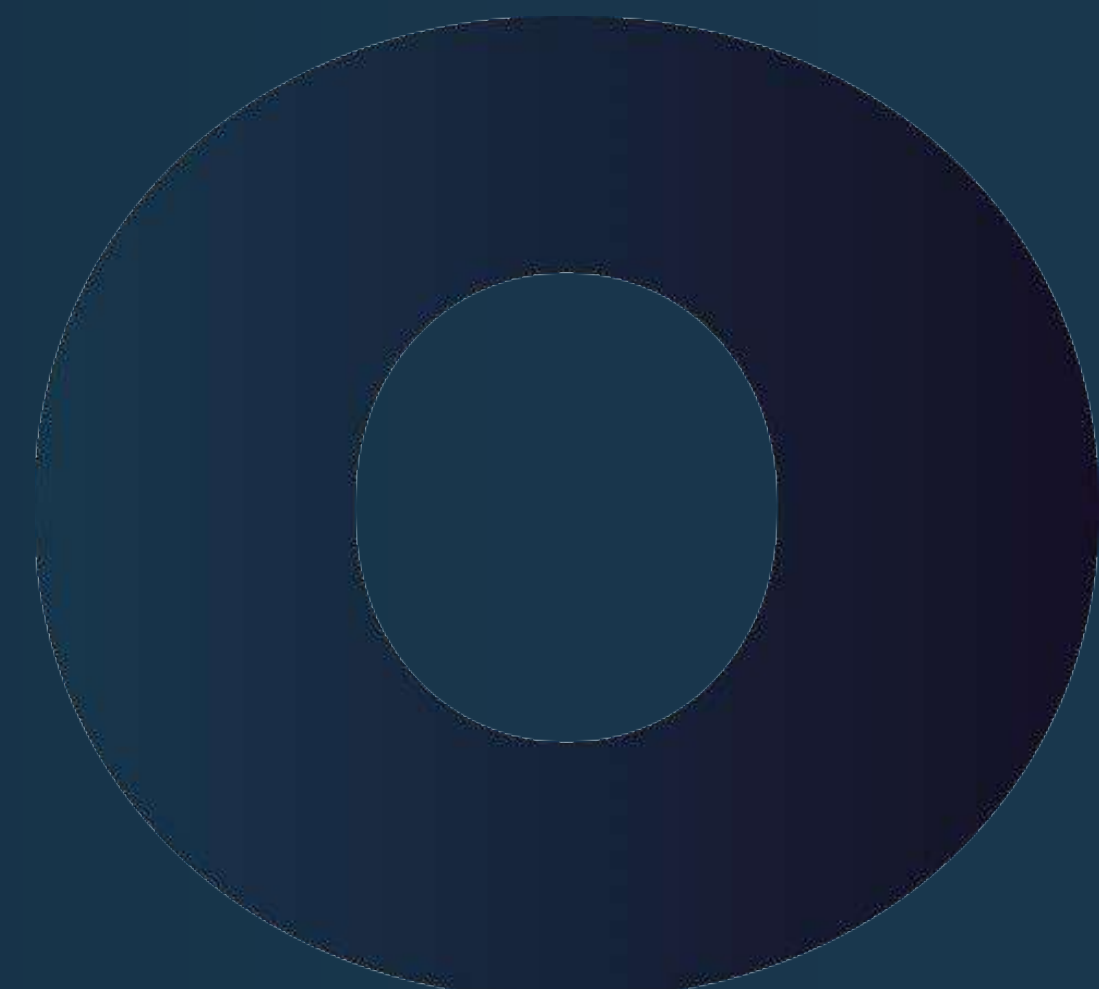


Connessioni che ispirano,
luoghi che evolvono:
l'esperienza diventa
cultura del fare insieme.

VETTE E ONDE

Edizione 2026

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



«Vette e Onde nasce come piattaforma di dialogo tra mondi diversi – architettura, ospitalità, territorio – e continuerà a esserlo, con un respiro sempre più internazionale».

Ha dichiarato **Marisa Corso**, CEO di *MC International*.

«Il futuro è nella rete: con Vette e Onde vogliamo unire chi costruisce valore e bellezza nel Paese, creando sinergie concrete tra pubblico e privato».

Ha affermato **Alessandro Maggioni**, CEO di *Arzanà*.



// Vette e Onde 2026 – Le tappe

Nel 2026 il viaggio di **Vette e Onde Experience** prosegue con **due tappe e una Special Edition**, in località dove **mare e montagna** si fondono in esperienze di soggiorno **uniche, autentiche e straordinarie**:

14/15 MAGGIO

PRIMO
APPUNTAMENTO

17/18 SETTEMBRE

SECONDO
APPUNTAMENTO



25/26 GIUGNO

SPECIAL
EDITION

// Le tappe

IL MARE

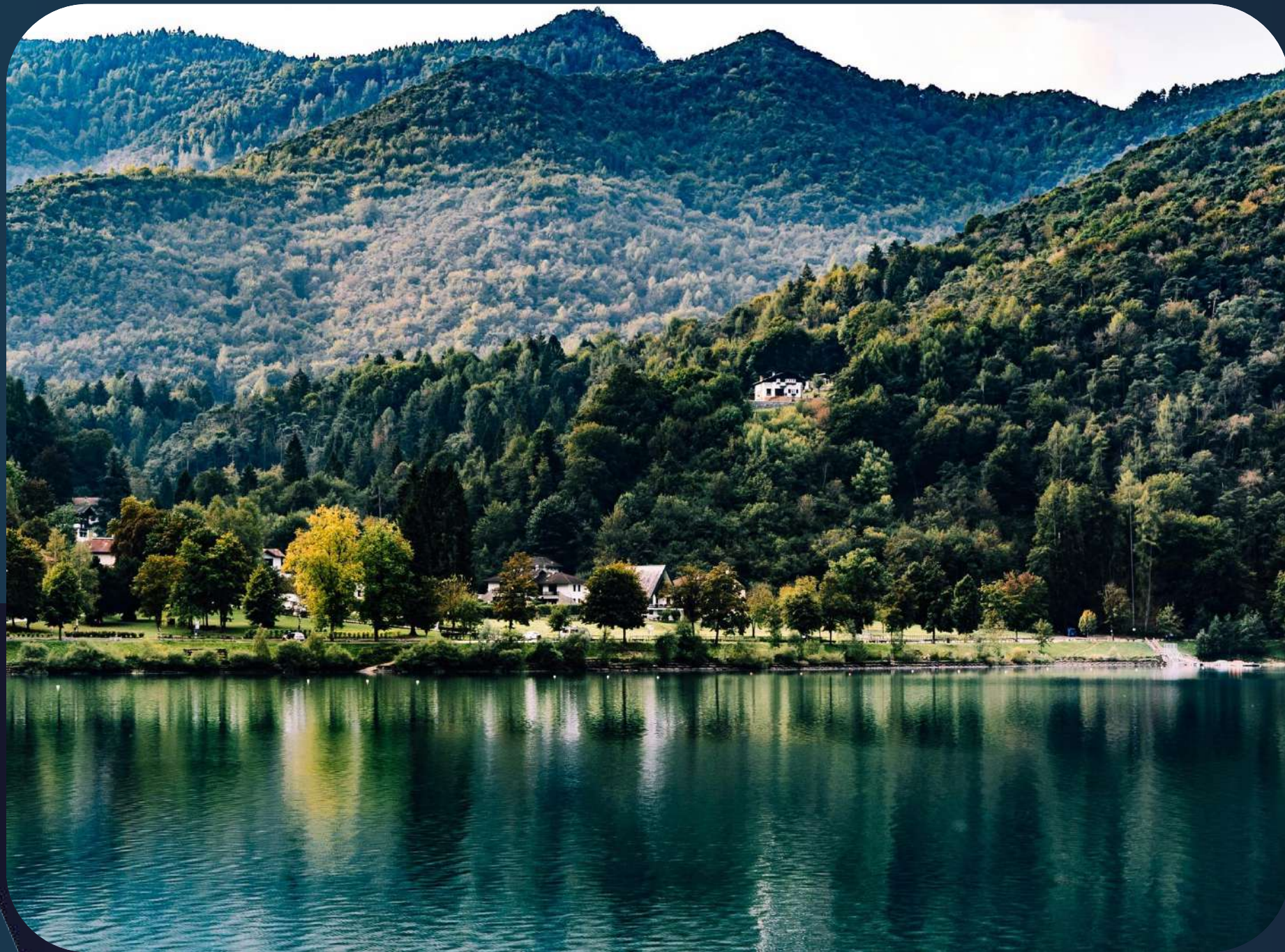
Marche

Un'ospitalità che valorizza **territorio, cultura, sport e mare**.

Le Marche offrono un'esperienza diffusa che unisce natura, storia e tradizioni, mettendo al centro il **turismo lento e consapevole**, pensato per chi cerca autenticità e qualità. Dalla costa all'entroterra, la regione propone borghi, paesaggi naturali, percorsi outdoor ed eccellenze enogastronomiche, affiancati da una crescente attenzione al **turismo sportivo e nautico**. Il porto di Ancona rappresenta un nodo strategico per i collegamenti e lo sviluppo della nautica, rafforzando l'attrattività della regione anche a livello internazionale. In questo contesto, investimenti e progetti di accoglienza dialogano con il paesaggio, aprendo nuove opportunità per un turismo evoluto e sostenibile.



// Le tappe



LA MONTAGNA

Trentino Alto Adige

Per scoprire destinazioni in cui **benessere e attività di montagna** si fondono in esperienze uniche. Luoghi già noti, ma con ampio **potenziale di crescita**, pensati per un turismo selezionato che cerca **relax, cura della persona e esperienze autentiche**.

Località ancora poco conosciute, ma dove **interventi significativi nel settore turistico e del wellness** hanno già iniziato a trasformare il territorio, offrendo soggiorni esclusivi e innovativi.

// Il programma

Novità rispetto al 2025

Nel 2026, gli eventi si evolvono per dare maggiore possibilità di relazioni fra gli ospiti e maggiori opportunità di incontri e dialogo. Saranno distribuiti in due mezze giornate:

Giovedì

WELCOME LUNCH & TERRITORY DISCOVERY

un momento per incontrarsi e scoprire la location

IMMERSIVE AFTERNOON

pomeriggio esperienziale con corner dedicati ad architetti, partner di servizi, degustazioni locali e attività che favoriscono relazione e scambio

EVENING CONNECT

cena di networking tra ospiti e relatori

Venerdì

SUMMIT & INSIGHTS

convegno con interventi dei protagonisti del settore

FAREWELL BRUNCH

chiusura conviviale e momento di connessioni finali

// Il giovedì

Una mezza giornata dedicata a connessioni e relazioni.

LUNCH & TERRITORY DISCOVERY - un momento conviviale con visita esperienziale del territorio per scoprire le tipicità locali, dai valori enogastronomici a quelli artigianali e produttivi.

IMMERSIVE AFTERNOON – seconda parte del pomeriggio con esperienze interattive:

- Corner Architetti: spazi dedicati agli architetti per raccontare in modo insolito la loro professione e diventare protagonisti dell'evento
- Corner Partner & Servizi: approfondimenti sul mondo dell'ospitalità di alto livello.
- Corner Degustazioni & Attività: assaggi di prodotti locali e attività esperienziali.
- Speed Dates

EVENING CONNECT: LA CENA DI NETWORKING

Sarà un "networking party" con cena a tema, basata sulle eccellenze del territorio, con chef locali.



// Il venerdì

Nel 2026 il focus sarà **sull'Italia e sulle opportunità di business nel nostro territorio**, valorizzando le esperienze e i progetti locali rispetto alle visioni internazionali presentate nel 2025.

Il convegno sarà strutturato in tre sezioni principali:

La visione generale

Una panoramica sulle potenzialità uniche del territorio italiano, tra innovazione e tradizione, per ispirare nuovi orizzonti di business nel turismo di alta gamma.

Il valore delle tradizioni culinarie

Focus sul food all'interno di un'offerta turistica innovativa, con la presenza di chef del territorio.

Tavola rotonda

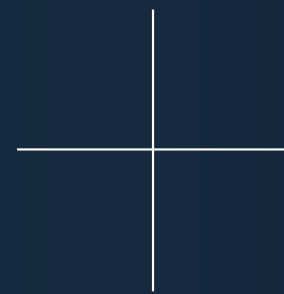
Con operatori locali/ architetti ed analisi di progetti realizzati nel territorio o in corso.

// Partner

Saranno con noi in tutte le tappe:

CBRE

Leader al mondo nella consulenza
e negli investimenti in commercial
real estate.



GUEST

Media partner che darà un importante
supporto di visibilità e approfondimento
delle tematiche trattate.

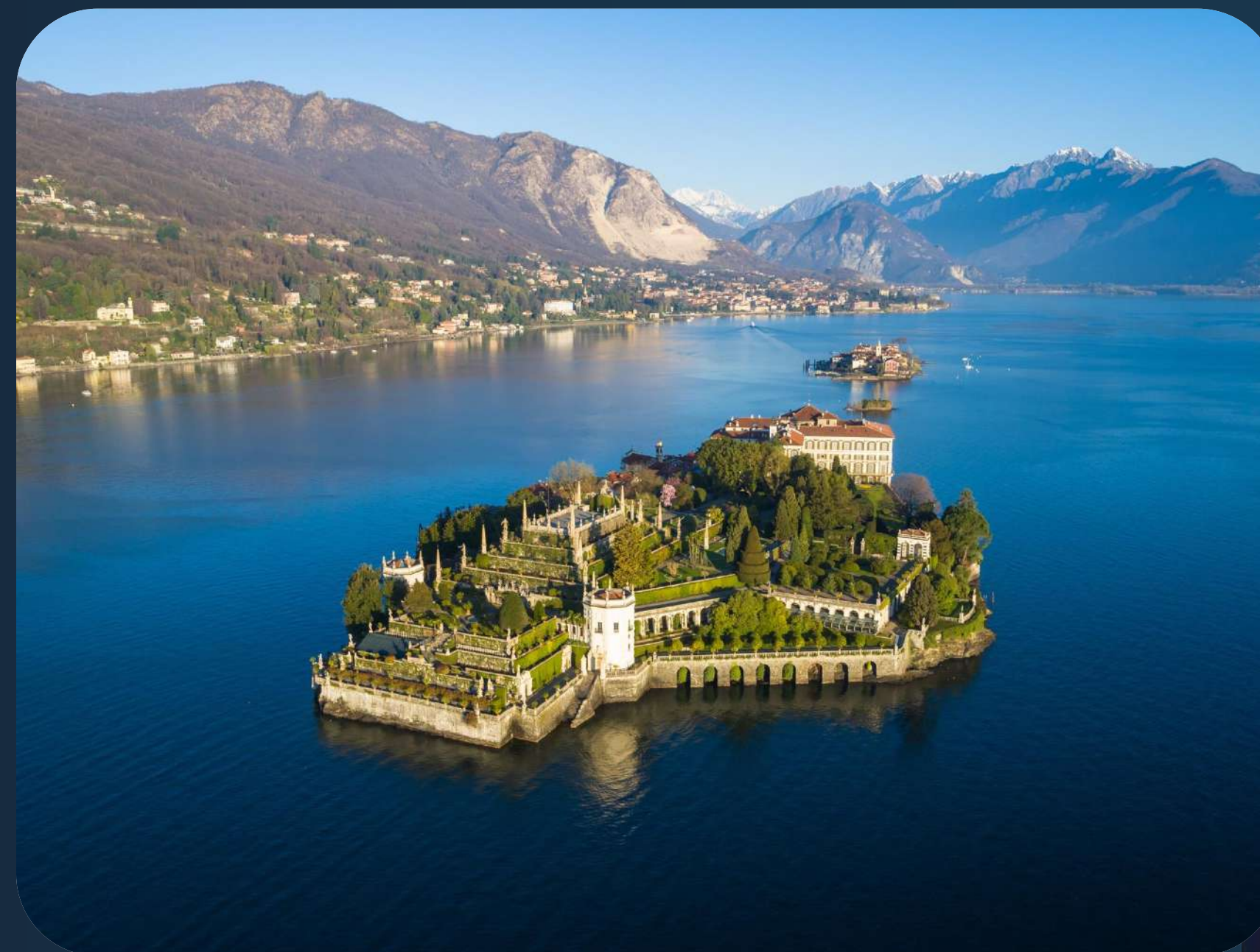
// Special Edition

TERZA TAPPA ESCLUSIVA:

Lago Maggiore

Un'occasione esclusiva per scoprire le straordinarie opportunità di investimento offerte da una destinazione d'eccellenza tra i laghi, luogo privilegiato per un turismo colto e internazionale.

Questa tappa speciale permette di entrare in diretto contatto con albergatori, investitori e professionisti del settore, creando relazioni strategiche con un mercato di alto profilo e dalle grandi potenzialità di crescita.



// Special Edition

TERZA TAPPA ESCLUSIVA:

Lago Maggiore

Il turismo d'élite tra i laghi: trend e opportunità

Il **turismo d'élite tra i laghi** in Italia è in costante crescita: partito dal Lago di Garda e rilanciato dal Lago di Como, grazie anche alla presenza di visitatori internazionali e celebrità, ora si concentra sempre più sul Lago Maggiore e sul Lago d'Orta. Queste destinazioni vantano realtà di alto profilo già consolidate — da Stresa e le Isole Borromee al nuovo Grand Hotel di Baveno Bosco Palace Hotel — e registrano un **trend di investimenti in crescita**, rappresentando opportunità strategiche per sviluppi nel settore dell'ospitalità di lusso. L'evento è rivolto principalmente a **investitori e albergatori**, con una partecipazione selezionata di **architetti**.



Tra vette e onde,
si disegna il futuro
dell'ospitalità attraverso
*dialogo, esperienze e
visioni condivise.*

// Contatti

Project Manager

Savina Martinero

savina@mcinternational.biz

335 6411680

Segreteria

Maria Grazia Locati

info@mcinternational.biz

Chief Business Development & Marketing Officer - Arzanà

Linda Scroccaro

l.scroccaro@arzana.eu

389 4935490

Senior Event Manager & Business Development Specialist - Arzanà

Evelina Mitali

e.mitali@arzana.eu

327 5293623



**VETTE
E ONDE**
EXPERIENCE

vetteeonde.it

 @vette_e_onda_experience

 Vette e Onde Experience

 @VetteeOnde



Le informazioni, le immagini e i materiali contenuti in questa presentazione sono riservati e destinati esclusivamente alla valutazione del progetto. Il concept, il marchio e i contenuti sono di proprietà di **MC** International e **Arzanà**. Ne è vietata la riproduzione o l'utilizzo, totale o parziale, senza consenso scritto dei titolari. Tutti i diritti riservati.

© MC International e Arzanà Srl – Tutti i diritti riservati.