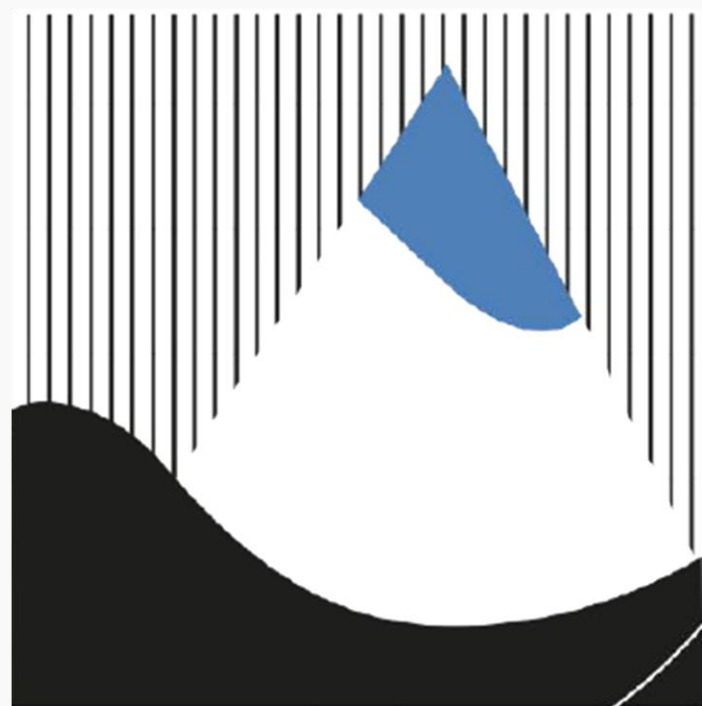




VETTE E ONDE
e x p e r i e n c e

Promosso e organizzato da



Ospitalità, benessere, nuovi modi di stare bene con se stessi e con gli altri, questi i temi che saranno analizzati nell'ambito del Progetto Vette e Onde Experience, un'innovativa serie di incontri dedicati all'esplorazione e alla creazione di nuove forme di ospitalità e residenza. **In quattro location iconiche - Cortina, Livigno, Cattolica e Positano** – si esplorerà come il connubio tra architettura, design e ambiente naturale possa trasformare il concetto di luogo e ospitalità creando quello stile di vita magico e unico che offre il nostro Paese.

Questo ciclo non si concentra solo sul lusso convenzionale, ma esplora territori innovativi come i glamping, le house boat di lusso e gli edifici che si affacciano direttamente sulle marine, offrendo un'ospitalità integrata con l'ambiente circostante. Il concetto dell'evento è basato sull'italianità più autentica e di valore, la moda il lifestyle il lusso inteso come benessere che si esprime in tutto ciò che avviene a livello di ospitalità nel nostro territorio. Il fulcro del progetto è, infatti, **il concetto di italianità**, un'idea che abbraccia il **Lifestyle, il Food, la Moda, lo Stile** inteso come ricerca di un benessere autentico.

Nel cuore di **“Vette e Onde Experience, Dialoghi tra Architettura, Natura e Design”** il rapporto tra visioni architettoniche e investimenti strategici prenderà vita attraverso la partecipazione di alcuni tra i più noti architetti e operatori del settore, creando un punto di convergenza tra creatività e strategie di business. In questo contesto, “Vette e Onde Experience” non si limita a raccontare una storia di design e architettura, ma **getta le basi per ridefinire l'ospitalità del futuro**, ispirata da **valori autentici e un profondo rispetto per il territorio e la natura**.

Ogni evento sarà strutturato come un dibattito interattivo tra investitori dell'ospitalità, del Food, Wine e dell'immobiliare, progettisti di fama italiani e internazionali, analizzando esperienze uniche che rispettino e valorizzino l'ambiente naturale circostante, offrendo soluzioni sostenibili e di alta qualità estetica. Questo il vero senso del “lusso all'italiana”.

I quattro episodi dibattito:

1. Cortina d'Ampezzo: Gioiello alpino senza tempo - Oltre la neve (27/28 marzo)
2. Cattolica: Ripensare la Costa - L'abbraccio tra entroterra e mare (30/31 maggio)
3. Livigno: Nuove forme di ospitalità e servizi per il turismo montano (11/12 settembre)
4. Positano: Oltre il luccichio del mare (23/24 ottobre)



MC International è da oltre **30 anni al fianco delle aziende**, collaborando nell'approcciare il mercato interno ed internazionale. Con un team di professionisti guidato da Marisa Corso, l'azienda è **specializzata nei settori dell'architettura e del design**, vantando esperienze significative e consolidate nel **marketing e nel business development sia in Italia che all'estero**.

Il Team di MC International crea piattaforme di eventi nei settori, architettura hospitality e real estate in modo da dar vita ad un network per tutta la filiera. Questi eventi sono strategicamente concepiti per mettere in contatto investitori, sviluppatori e aziende a livello executive e principal dei più importanti studi favorendo lo sviluppo di business attraverso network e collaborazioni di alto livello.

MC International organizza e ha organizzato grandi eventi nazionali, svolti in prestigiose location nelle principali città italiane come Milano, Roma, Napoli, Venezia e Cortina.

Gli eventi di MC International non solo attraggono i migliori talenti e professionisti locali, ma vantano anche la presenza di speaker e testimonial dall'estero, riconosciuti come figure chiave e influenzatori a livello internazionale.

Questo **mix di competenze nazionali e internazionali assicura un'ampia visibilità e opportunità di sviluppo** a tutti gli attori coinvolti.



Arzanà opera da **oltre 20 anni nel settore della comunicazione**, affiancando aziende e brand nella creazione di percorsi creativi per raccontarsi in modo autentico ed efficace. Con **sede a Venezia e uno sguardo rivolto a mercati nazionali e internazionali**, Arzanà si distingue per un **approccio strategico e integrato**, che combina ascolto, analisi e progettazione per sviluppare soluzioni su misura.

Il **Team di Arzanà**, composto da 20 professionisti, offre competenze trasversali che spaziano dalla comunicazione strategica agli eventi corporate e istituzionali, dalla produzione foto e video al branding e advertising, fino al design di allestimenti e alla gestione di comunicazione digital e social. L'azienda ha gestito oltre 42.000 ospiti nei suoi eventi e collaborato con più di 2.100 figure professionali, tra hostess e steward, consolidando una rete di relazioni capillare e affidabile.

Arzanà organizza e realizza eventi corporate e istituzionali, convegni e congressi in location prestigiose, garantendo un'esperienza curata nei minimi dettagli. La produzione di contenuti foto e video, unita al lavoro di ufficio stampa e pubbliche relazioni, assicura ai clienti una comunicazione coerente, capace di amplificare il valore del brand e delle iniziative promosse.

Con oltre **600 pubblicazioni** realizzate e una lunga storia di collaborazioni di successo, **Arzanà è il partner ideale per chi cerca una visione strategica unita alla capacità di tradurre le idee in esperienze memorabili.**



PROGETTO CREATIVO: “Siamo gli storytellers del design per il vostro successo”

Progetto Creativo è l'hub innovativo specializzato nello storytelling, design, direzione artistica, comunicazione e marketing per il settore B2B, con un focus su design, architettura ed eventi di alto profilo nell'ambito dell'hospitality e del lusso. L'azienda collabora con architetti, produttori e brand per sviluppare esperienze espositive uniche, combinando creatività e strategie efficaci.

Il team di Progetto Creativo, composto da oltre **15 professionisti altamente specializzati**, elabora strategie personalizzate per soddisfare le esigenze di visibilità e posizionamento dei clienti. Con oltre 10 anni di esperienza nel settore, l'azienda interpreta e anticipa le tendenze di mercato, gestendo oltre 30 **eventi in partnership con MC International** e altri attori significativi del settore, con una partecipazione variabile da 50 a 400 ospiti.

Il team è guidato da **Francesco De Fazio**, Founder e Direttore Creativo. Con una consolidata esperienza nella gestione progettuale, è certificato PMP e AI Certified. Francesco De Fazio, con due master in Design Management e Project Management Executive, e come socio CNA, apporta una visione strategica e una leadership innovativa, assicurando elevati standard di qualità in tutte le fasi del progetto.

Il Dialogo tra Mare e Montagna: Monica Gasperini e Ambra Piccin

Monica Gasperini e **Ambra Piccin** rappresentano, rispettivamente, il mare e la montagna. Due ambienti apparentemente opposti, ma in realtà complementari, che si riflettono nel loro approccio all'architettura e al design.

Monica Gasperini trae ispirazione dalle onde dell'Adriatico, con una visione artistica che punta a semplificare le linee e creare spazi eleganti e senza tempo. **Le sue creazioni evocano l'invito al cambiamento**, una fluidità che trova espressione nell'anticipare le tendenze, piuttosto che seguirle.

Ambra Piccin, al contrario, si immerge nella solidità e nella verticalità delle Dolomiti, dove ogni progetto è una reinterpretazione delle forme complesse del paesaggio montano. Con un **approccio che valorizza la tradizione**, Ambra Piccin crea ambienti caldi e accoglienti, dove il legame con la natura e la cultura locale è palpabile.

Insieme, **Monica Gasperini** e **Ambra Piccin** simboleggiano **due modi speculari di progettare il contemporaneo**, ciascuna alimentata dalla sua radice territoriale, ma entrambe **unite dalla volontà di innovare rispettando l'ambiente e la cultura** che le circonda.



Cortina d'Ampezzo

Cortina d'Ampezzo, Regina delle Dolomiti, è una delle destinazioni montane più rinomate al mondo. Situata nella provincia di Belluno, nel cuore delle Dolomiti, Cortina è famosa per i suoi paesaggi mozzafiato, le cime imponenti e le valli verdi. Nota come "Regina delle Dolomiti", la città non è solo un paradiso per gli amanti degli sport invernali, ma anche un luogo di ritrovo per l'élite internazionale, grazie alla sua raffinata offerta di boutique di lusso, ristoranti gourmet e hotel esclusivi. Cortina incarna perfettamente il **connubio** tra **natura incontaminata e lusso ricercato**, offrendo un'esperienza unica di ospitalità che combina tradizione alpina e comfort moderni.



Ambra Piccin

Ambra Piccin è il primo Architetto donna ad aprire nel 1991 uno Studio di Architettura a Cortina d'Ampezzo, che da trent'anni è il più grande ed attrezzato della Conca.

È la protagonista di molte realizzazioni e progetti in tutta Italia e nei Paesi del Nord Europa, soprattutto in rinomate località montane di tutto l'Arco Alpino, ma anche a Roma, a Milano, Udine, Verona, Firenze, ecc. La classicità senza tempo del linguaggio montano intrecciata a una più moderna concezione dell'eleganza, riconoscibile in soluzioni architettoniche e di interior dal carattere spiccatamente originale che tengono insieme, in un equilibrio perfetto, tecnica ed evoluzione.

Si occupa di progettazioni complesse in ambito Residenziale, Alberghiero e Commerciale, con nuove costruzioni, ristrutturazioni edilizie, risanamento conservativo e interior design. Il portfolio dell'architetto vanta 750 progetti realizzati. Lo studio è inoltre altamente specializzato nella progettazione ed esecuzione, sia strutturale che di interni, di Hotel e SPA. La sua esperienza si integra e completa nella realizzazione architettonica paesaggistica o urbanistica attraverso opere di riqualificazione ambientale, così importanti per lei.



Livigno

Livigno è un gioiello incastonato tra le Alpi, un luogo dove la natura incontaminata e l'anima autentica della montagna si fondono in perfetta armonia. Questo borgo, avvolto dalla quiete e dal fascino della sua valle, si snoda per chilometri lungo il corso cristallino dell'Aqua Granda, raccontando una storia di legami profondi con il territorio e di tradizioni che si respirano in ogni angolo. Camminare per le strade di Livigno significa immergersi in un'atmosfera sospesa nel tempo, dove le case in legno e pietra richiamano l'antica cultura alpina, custodita e tramandata nei secoli. La sua posizione, quasi segreta, tra le montagne, ha preservato il borgo da contaminazioni esterne, rendendolo un rifugio perfetto per chi cerca autenticità e bellezza selvaggia.

Livigno non è solo una destinazione, ma un'esperienza. È il suono dei ruscelli che scorrono veloci, il profumo dell'erba montana, il calore accogliente di una comunità che sa valorizzare le sue radici, senza mai perdere di vista l'innovazione. Le botteghe artigianali e le tradizioni culinarie del luogo offrono un viaggio sensoriale che si intreccia con la maestosità dei paesaggi circostanti.

In ogni stagione, Livigno si trasforma, ma resta sempre fedele a se stessa: un angolo di paradiso alpino dove la natura e la storia convivono in un equilibrio perfetto.



Andrea Forni

Andrea Forni, specializzato nella riqualificazione del paesaggio e nella progettazione architettonica sostenibile. Ha fondato il suo studio **biARCH architetti associati**, con sede a Sondrio. Nel corso della sua carriera, ha ricoperto numerosi incarichi di rilievo.

Attualmente è Coordinatore del Gruppo di Lavoro per Grandi Eventi del Consiglio Nazionale degli Architetti, con un focus sulle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026, dove si occupa della tutela del territorio e della pianificazione. Dal 2022, è anche Presidente della Commissione Paesaggio del Comune di Livigno. La sua attività si è concentrata sulla sostenibilità e il rispetto del paesaggio, tematiche centrali del suo approccio progettuale. Tra i progetti più importanti, vi sono interventi di restauro e ristrutturazione di edifici pubblici e privati, oltre a collaborazioni con enti locali per la valorizzazione di aree montane.



Cattolica

Cattolica, adagiata lungo la costa adriatica dell'Emilia-Romagna, è la **regina dell'Adriatico**, mare che combina il fascino di una località balneare con la dolcezza di un borgo marinaro. Le sue spiagge dorate si estendono come un abbraccio verso il mare cristallino, accogliendo famiglie e viaggiatori alla ricerca di relax e serenità. Qui, il suono delle onde che si infrangono sulla riva si fonde armoniosamente con le risate dei bambini e il profumo della brezza marina, creando un'atmosfera di pace e spensieratezza.

Cattolica è un luogo dove ogni dettaglio è in armonia con il paesaggio: i tramonti che infiammano il cielo e si riflettono sul mare, le passeggiate lungo la spiaggia al mattino presto, i sapori della cucina marinara che raccontano storie di tradizione e passione.

Che sia un pomeriggio di sole in riva al mare o una serata estiva sotto le stelle, Cattolica ti invita a rallentare, a godere delle piccole gioie e a sentirti parte di un equilibrio perfetto tra natura e vita.



Monica Gasperini

Monica Gasperini, Architetto e Designer, nasce a Cattolica (Rimini) e si laurea in architettura a Firenze. Successivamente ha fondato lo studio che porta il suo nome e ha iniziato importanti collaborazioni con diverse case di moda italiane e studi di design come Aeffe, Pollini, Giorgio Armani e Rodolfo Dordoni. Con il suo studio a Cattolica e un ufficio a Milano, abbraccia diverse attività: architettura, interior design e product design.

Oggi Monica Gasperini si divide tra Cattolica, Milano, Firenze e Londra. Opera in Europa, USA e nel mondo sviluppando progetti per abitazioni private quali ville e loft, boutique e showroom, hotel, ristoranti e imbarcazioni.

Figlia dell'Adriatico, Monica Gasperini porta con sé l'essenza del mare nelle sue creazioni. La sua architettura è un'ode alla semplicità delle linee e alla fluidità che solo il mare può ispirare. Monica Gasperini si distingue per la sua capacità di anticipare le tendenze, creando ambienti che riflettono un'eleganza senza tempo. Nel contesto di questi eventi, condividerà il suo approccio unico al design, in cui l'arte e la moda diventano strumenti per interpretare e reinventare l'ospitalità.



Positano

Positano, incastonato tra le scogliere della Costiera Amalfitana, è un ***luogo che sembra sospeso tra cielo e mare***, un vero gioiello dove la natura e l'architettura si fondono in un'armonia perfetta. Le sue case color pastello, disposte come in un mosaico sulle pendici ripide, scendono dolcemente verso il mare, creando un panorama che incanta il cuore e l'anima. Ogni angolo di questo borgo sembra raccontare una storia antica, fatta di profumi mediterranei, colori vibranti e un'atmosfera senza tempo.

Positano è un luogo dove si respira l'eleganza: la sua tradizione sartoriale è celebre in tutto il mondo, e gli abiti leggeri e colorati, creati con cura dagli artigiani locali, sembrano danzare con il vento che soffia dal mare.

È un lusso discreto, quello di Positano, fatto di semplicità raffinata e di una connessione profonda con la natura e le tradizioni locali.



Sabrina Masala Architetto

Sabrina Masala, Architetto, occupa una posizione distintiva ed eclettica nel mondo dell'architettura contemporanea. Dalle origini familiari ad Eboli è oggi residente a Napoli, da qui dirige con passione progetti sia nazionali che internazionali, tracciando un percorso creativo che riflette il **calore e la sensibilità** della sua città adottiva.

Con oltre vent'anni di esperienza nel campo dell'architettura e del design d'interni, Sabrina Masala si distingue per la sua **versatilità e la capacità di abbracciare una vasta gamma di progetti**. Dall'architettura di riqualificazione urbana al design degli interni, ogni sua creazione è permeata da un approccio distintivo che combina innovazione e funzionalità. Progettista, arredatrice creativa, appassionata di arte, musica e tendenze, il suo portfolio include non solo spazi rinnovati ma anche mobili e complementi d'arredo ideati su misura.



Vette e Onde Experience è un viaggio immersivo non solo tra le architetture e i paesaggi naturali delle Alpi e del Mediterraneo, ma anche attraverso le eccellenze gastronomiche del territorio.

Ogni evento sarà un'occasione per unire l'arte culinaria alla progettazione architettonica, grazie alla partecipazione di chef stellati e studi di architettura specializzati nella creazione di spazi F&B che rispettano e valorizzano l'ambiente naturale. I menù saranno studiati per riflettere l'identità unica di ciascun luogo, creando un'esperienza multisensoriale dove il gusto si fonde con il design.

Gli eventi saranno strutturati come dibattiti interattivi tra investitori dell'ospitalità, del food & beverage e dell'immobiliare, insieme a rinomati architetti italiani e internazionali. Ogni episodio esplorerà come la sostenibilità e l'estetica possano coniugarsi anche nelle soluzioni gastronomiche, offrendo un concetto di lusso che va oltre l'architettura e abbraccia il piacere della tavola.



ESPERIENZA IMMERSIVA

Ambienti interattivi che avvolgono lo spettatore da ogni lato, catapultandolo dentro la narrazione del tuo racconto multimediale.



ALLESTIMENTO FUNZIONALE

Lo spazio non è mai un problema: grandi o piccoli ambienti possono ospitare sale immersive, grazie alla scalab modulo dell'allestimento.



Per garantire il massimo impatto e visibilità delle attività del ciclo di Eventi, è stata studiata una **strategia di comunicazione integrata che coinvolge tutti i canali digitali e offline**, supportata da agenzie di stampa e marketing.

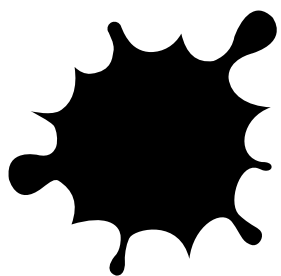
Progetto Creativo gestirà in collaborazione con gli uffici comunicazione e press degli Studi coinvolti ed MC International la campagna di **comunicazione on e offline** in tre fasi principali per ogni evento: pre-evento, durante l'evento e post-evento. Questa strategia comprenderà la promozione del ciclo, la promozione dei soggetti e partecipanti dei Talk, l'attività di networking esclusivo e l'invito dedicato per visite guidate personalizzate.

Pre-Evento. Lancio di comunicati stampa, creazione di contenuti promozionali sui social media e tramite newsletter

Durante l'Evento. Aggiornamenti in tempo reale tramite live streaming, reportage fotografico, e condivisione di highlights sui canali digitali. Comunicazione continua con media e partner per mantenere alta l'attenzione.

Post-Evento. Pubblicazione di riepiloghi dettagliati, articoli di follow-up e contenuti esclusivi per ringraziare i partecipanti e mantenere il coinvolgimento.

Questa strategia assicurerà che tutte le attività del Ciclo di Eventi siano ampiamente coperte e riconosciute, creando un impatto destinato a durare nel tempo.



COORDINAMENTO
DELLA
PROMOZIONE



VIDEO E VIDEO
REEL

VIDEO



PIANO
EDITORIALE
SPECIALE



POST LINKEDIN
INSTAGRAM E
FACEBOOK E
YOUTUBE
PRESENZA DIGITALE
PIANIFICATA

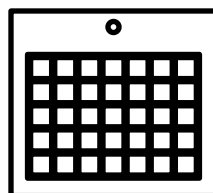


ARTICOLI SUL BLOG
ARTICOLI DEDICATI

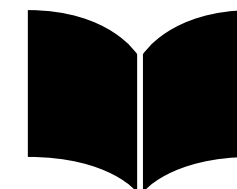
LANDING PAGE
EVENTO



SEO OFF E PRESS
DIGITALE



PROJECT MANAGEMENT PMP CERTIFIED
PER TUTTO IL PROGETTO



BOOK FINALE SUL
CICLO DI EVENTI

Project Manager:

Savina Martinero

savina@mcinternational.biz

3356411680

Key account Manager

Francesca Lotta

francescalotta@icloud.com

3487815749

Communication and Operation Manager

Francesco De Fazio

francesco.defazio@progetto-creativo.it

3464177200

Segreteria:

Maria Grazia Locati

info@mcinternational.biz

Account and Business Development manager (Arzanà):

Linda Scroccaro

l.scroccaro@arzana.eu

3894935490

GRAZIE

RISERVA DEI DIRITTI CREATIVI: Il presente materiale creativo è di proprietà esclusiva di MC International, Arzanà e Progetto Creativo. L'utilizzo anche parziale dello stesso, in mancanza di consenso da parte di MC International, Arzanà e Progetto Creativo, è illecito e verrà perseguito ai sensi di legge. L'eventuale cessione dei diritti di utilizzo del materiale creativo è circoscritta all'ambito temporale, territoriale e di mezzi convenuto con MC International, Arzanà e Progetto Creativo e non autorizza usi differenti da quelli pattuiti.