

LINEE GUIDA PER LA PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ E DELL'EQUILIBRIO DI GENERE NEGLI EVENTI



EVENTI ORGANIZZATI DA AREL

La parità di genere è uno degli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (*"Sustainable Development Goals"*, **Obiettivo 5** *"Achieve gender equality and empower all women and girls"*).

AREL Associazione Real Estate Ladies ha deciso di adottare le proprie linee guida per garantire la promozione delle pari opportunità e dell'equilibrio di genere negli eventi, nelle conferenze, nei convegni, nei workshop, nelle visite tecniche, nei webinar, nei talk etc. organizzati da AREL (di seguito, l'**"Evento"** o gli **"Eventi"**).

In coerenza e senza sacrificare i singoli contenuti di ciascun Evento, AREL si impegna a:

1

Sviluppare una strategia programmata delle pari opportunità per gli Eventi organizzati da AREL.

2

Assicurarsi che vi sia una lista di *speakers* coerente con il tema dell'Evento e il più possibile equilibrata in termini di rappresentanza di genere e, quando viene organizzato un Evento, coinvolgere persone di genere, *background* ed età diversi, con differenti livelli di carriera, cercando di promuovere al meglio le diversità.

3

Considerare, nell'organizzazione dell'Evento, altresì l'eventuale rinuncia o imprevista assenza del/della relatore/relatrice. Anche in tale caso, laddove possibile e in base alle specifiche circostanze, rispettare la rappresentanza di genere nell'ambito della sostituzione.

4

Evitare che il coinvolgimento delle donne sia circoscritto solamente ai ruoli di organizzatrici, moderatrici o presidenti di sessione individuando relatrici portatrici di contenuti ed esperienze.

5

Prevedere nell'agenda dell'Evento o del convegno un'adeguata alternanza di genere negli interventi, compatibilmente con: (i) l'obiettivo dell'Evento; (ii) la coerenza degli argomenti; e (iii) la scaletta dello stesso.

6

Esplicitare, nella fase di pubblicizzazione dell'Evento, che AREL sostiene e promuove la competenza, la professionalità e la cultura dell'equilibrio fra i generi e di valorizzazione di tutte le diversità.

7

Garantire, durante l'Evento, un ambiente inclusivo che non ostacoli la partecipazione femminile e l'equilibrio di genere, assicurando parità nelle opportunità di parola, di manifestare il proprio pensiero / esperienza e di promozione della propria attività, nonché di visibilità sociale.

8

Promuovere la diffusione di modelli e messaggi comunicativi che: (i) promuovano il principio di uguale rappresentanza tra i generi; (ii) siano rispettosi della dignità personale, culturale e professionale della donna, e della sua competenza ed identità; e (iii) utilizzino, nell'elaborazione di testi e nella scelta di immagini, un linguaggio non sessista e non stereotipato.

9

Affrontare il problema delle barriere strutturali alla partecipazione agli Eventi, considerando le esigenze di conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro delle persone che partecipano all'Evento scegliendo tempistiche per quanto possibile inclusive.

10

Valutare, nel caso di Eventi con partecipazione a pagamento (*registration fee*) e in settori disciplinari in cui il genere femminile è particolarmente sottorappresentato, l'ipotesi di applicare sconti per l'iscrizione di relatrici e/o partecipanti di genere femminile, al fine di incentivare la partecipazione delle stesse, eventualmente individuando sponsor specifici per lo scopo (e.g. Progetti EU).

11

Raccogliere e diffondere i dati su come l'Evento persegue gli obiettivi di inclusione e di parità di genere, e sul raggiungimento o meno degli stessi.

LINEE GUIDA

PER LA PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ E DELL'EQUILIBRIO DI GENERE NEGLI EVENTI



EVENTI PATROCINATI DA AREL O CON SPEAKER IN RAPPRESENTANZA DELL'ASSOCIAZIONE

La parità di genere è uno degli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (*"Sustainable Development Goals"*, **Obiettivo 5** *"Achieve gender equality and empower all women and girls"*).

AREL Associazione Real Estate Ladies ha deciso di adottare le proprie linee guida per garantire la promozione delle pari opportunità e dell'equilibrio di genere negli eventi, nelle conferenze, nei convegni, nei workshop, nei webinar, nei talk etc. patrocinati da AREL o ai quali intervengono socie in rappresentanza dell'associazione (di seguito, l'"Evento" o gli "Eventi").

In coerenza con i singoli contenuti di ciascun Evento, AREL si impegna a:

1

Verificare l'allineamento di strategie in materia di pari opportunità tra AREL e chi organizza gli Eventi a cui sono invitate le socie di AREL o in relazione ai quali viene chiesto il patrocinio di AREL

2

Chiedere informazioni e verificare che sia confermata la strategia di cui al precedente punto 1, al fine di verificare l'allineamento di strategie prima di confermare la partecipazione di socie di AREL o il patrocinio di AREL.

3

Assicurarsi che anche il comitato scientifico degli organizzatori dell'Evento, ove presente, preveda un'adeguata diversità di genere.

4

Assicurarsi che il coinvolgimento delle donne non sia circoscritto solamente ai ruoli di organizzatrici, moderatrici o presidenti di sessione e, nel caso, proporre nominativi di relatrici portatrici di contenuti ed esperienze in linea coi i contenuti dell'Evento.

5

Richiedere agli organizzatori di utilizzare messaggi comunicativi di promozione dell'Evento che sottolineino il principio ed il valore di uguale rappresentanza tra i generi. Ove possibile, richiedere che il messaggio comunicativo di promozione dell'Evento venga condiviso con la/e socia/e di AREL invitata/e all'Evento prima della diffusione dello stesso; tale condivisione deve essere richiesta anche nel caso in cui l'Evento sia patrocinato da AREL.

6

Richiedere agli organizzatori che durante l'Evento sia: (i) assicurato il rispetto della dignità personale, culturale e professionale delle donne partecipanti, e la loro competenza e identità; (ii) garantita la parità nei tempi di intervento e di temi su cui intervenire; e (iii) utilizzato, nell'elaborazione di testi, domande e scelta di immagini, un linguaggio non sessista e non stereotipato.

7

Valutare, nel caso di Eventi con partecipazione a pagamento (registration fee) ed in settori disciplinari in cui il genere femminile è particolarmente sottorappresentato, l'ipotesi di applicare sconti per l'iscrizione di relatrici e/o partecipanti di genere femminile, al fine di incentivare la partecipazione delle stesse, eventualmente individuando sponsor specifici per lo scopo (e.g. Progetti EU).

8

Raccogliere e diffondere i dati su come l'Evento persegua gli obiettivi di inclusione e di parità di genere, e sul raggiungimento o meno degli stessi