



AREL

Associazione
Real Estate
Ladies

Indice

Chi siamo
pag. 3

17 Anni di Storia
pag. 6

Gli obiettivi, condivisi e inclusivi
pag. 12

I Valori dell'Associazione e del mercato
pag. 15

Chi siamo



BECOMING AN AGENT OF CHANGE

AREL, Associazione Italiana Real Estate Ladies, è una associazione di donne professionalmente impegnate nell'industria del real estate.

Costituita nel **luglio 2006** a Milano su iniziativa indipendente di un gruppo di professioniste italiane, **AREL rappresenta la visione femminile** delle diverse anime di cui il settore immobiliare è composto: società immobiliari quotate e non, società di promozione e sviluppo, finanza immobiliare (fondi immobiliari, private equity, banche e società di leasing), società di consulenza e di servizi (advisors, commercializzazione e intermediazione, project e property management, servizi legali, tecnici e di progettazione), developers, istituti di ricerca, università e pubblica amministrazione.

AREL è stata costituita per sostenere le donne nel lavoro e nella carriera professionale.

AREL è nata per offrire un luogo in cui le professioniste e le manager che operano trasversalmente nel settore immobiliare italiano, possano conoscersi, confrontarsi e approfondire le rispettive esperienze al fine di contribuire reciprocamente alla crescita delle competenze e dei percorsi professionali, originando in questa contaminazione, un concreto percorso di innovazione per uno dei settori storici, ma al tempo stesso più dinamici, dell'economia italiana.

AREL è stata fondata per diffondere una maggiore consapevolezza del ruolo determinante delle donne nel mondo del lavoro e, in particolare, nel mondo del real estate italiano e per rendere visibile il loro potenziale.

AREL è oggi la realtà in cui tutte queste professionalità possono fare network, creare sinergie, costituire laboratori di innovazione e fare cultura.

Allo stesso tempo, grazie all'eterogeneità delle socie - per formazione, per ruolo, per competenza e per attitudine - è un osservatorio, un bacino di idee e contenuti, unico e singolare nella nostra industria e nel mondo associativo.



il real estate che parla al femminile



17 anni di storia

AREL, nei diciassette anni di attività, è cresciuta con le proprie socie e con il mercato.

Ha adattato modalità, azioni e attività al trasformarsi degli interessi e delle esigenze, **mantenendo gli obiettivi primari** e il valore del dare-avere nel partecipare e reciproca fiducia nel fare.

Ha intrapreso azioni trasversali e inclusive: eventi di tipo istituzionale, aperti a tutti gli operatori del mercato per **promuovere le competenze delle proprie socie oltre i confini dell'associazione;** attività riservate alle socie per promuovere solidarietà e conoscenza; azioni mirate alle giovani professioniste per costruire il futuro del mercato.

I numeri, che sono la sintesi di questa storia, contano oltre 500 iniziative e oltre 20.000 persone, tra socie e ospiti, coinvolte.



In sintesi:

- **200+ incontri di formazione e informazione** (workshop, convegni) su tematiche professionali o di sviluppo personale
- **3 tavoli di confronto permanente:** Diversity Equity & Inclusion; Rigenerazione Urbana e Grandi Eventi; Innovazione e Sostenibilità
- **Empowerment:** 7 borse di studio (Master REM PoliMI); mentoring path per 12 neolaureate; RE Innovation Lady: 10 premi alla carriera e 30 ai progetti di innovazione (ForumScenari Immobiliari)
- **7 edizioni di ArelonSite**, iniziativa per la scoperta dei territori e dei progetti di rigenerazione urbana: 30 visite, 190 relatori, 40 sponsor, 30 patrocinii, 2500+ partecipanti
- **17 anni di Arel in Philanthropy** (volontariato e fund raising)
- **47 eventi associativi**
- **Incontri con le associazioni** omologhe femminili internazionali europee e americane
- **150 eventi** di networking e **15 WeekendArel**
- **700+ newsletter** (vita associativa e mercato)
- **70+ patrocinii** ad associazioni ed enti di settore (Rics, Aspesi, Cobaty, Fiabci International, Aici, Politecnico di Milano, Gamma Donna, Inclusione Donna)

NUMERI DI AREL

47
Eventi
associativi

7
Edizioni
Arelonsite

12
Percorsi di
mentoring

3
Tavoli di confronto permanenti:
Diversity Equity & Inclusion
Rigenerazione Urbana e Grandi Eventi
Innovazione e Sostenibilità

150
Eventi di
networking

280+
Socie attuali

2023
for future

Incontri di
formazione e
informazione
200

Newsletter
700

Anni di
Arel in Philanthropy
17

Patrocini
70

7
Borse di studio con il
MasterREM
Politecnico di Milano

Anni del premio
RE Innovation Lady
10

AREL
Associazione Italiana Real Estate Ladies
è una associazione di donne professionalmente impegnate
nell'industria del **real estate**



Socie firmatarie
37



2006



Gli obiettivi, condivisi e inclusivi

La filiera immobiliare, comprendendo le attività di sviluppo, costruzione e servizi, rappresenta circa il 20,5% del Pil nazionale con oltre 450mila addetti.

Dagli anni 2000, con la costituzione dei primi fondi immobiliari, la finanziarizzazione del settore e l'integrazione dei servizi, il mercato si è arricchito di nuove professionalità assumendo le caratteristiche e la complessità attuale. **AREL e le sue associate hanno partecipato a questa e(ri)voluzione** contribuendo attivamente alla creazione di una cultura che, promuovendo l'empowerment femminile, fosse più equa e inclusiva.

Mentre ancora oggi nella filiera immobiliare la presenza delle donne varia notevolmente e nel settore edile passa dal 6% della forza lavoro complessiva al 18% di quella dirigente, **il comparto Real Estate può vantare il 48% di presenza femminile** complessiva con picchi di presenza di donne quadri e dirigenti al 60% nel sub comparto delle SGR.

AREL ha contribuito in questo percorso:

1. Con la **multidisciplinarietà ed eterogeneità**;
2. Offrendo una **rete reale** accessibile di **competenze**;
3. Favorendo lo **sviluppo di abilità** con formazione continua;
4. **Promuovendo confronto** tra le competitor;
5. Concretizzando **opportunità di business**.

I risultati di AREL sono i risultati delle socie e includono:

- Il **rafforzamento delle competenze** basato sul dibattito e stimolato dal confronto
- Il **superamento delle insicurezze** attraverso la consapevolezza del contributo delle donne alla crescita del settore, la stima e lo spirito di gruppo, l'ispirazione dalle storie delle socie senior/role model
- L'**adozione di un linguaggio trasversale** che valorizzi le diversità nel racconto dei progetti, nell'analisi delle iniziative, nella costruzione dei team
- L'**inclusione** attraverso l'ampiezza delle iniziative e dei formati di erogazione dei contenuti per adattarsi alle esigenze e disponibilità di ciascuna.



I Valori dell'Associazione e del Mercato

Negli ultimi 20 anni, gli acronimi VUCA (volatilità, incertezza, complessità e ambiguità) e BANI (fragilità, ansia, non linearità e incomprensione) sono stati le chiavi di lettura utili a decodificare lo scenario competitivo, sollecitando ciascuno ad acquisire nuove conoscenze, competenze e strumenti per affrontare il cambiamento.

Un Paese, una città, un settore, una persona per essere competitiva deve essere **in grado di mantenere alto il proprio livello di innovazione.**

Il Real Estate non è esente da questo processo di cambiamento: è cambiato il rapporto tra contenitore (edifici) e contenuto (usi) così come, se non soprattutto, la relazione con/tra gli utenti e la città/la natura e anche la competizione tra città/nazioni. **Sono nati nuovi bisogni, nuove dinamiche, nuovi servizi, nuovi valori, nuovi strumenti.**

I criteri ESG così come il digitale sono entrati a fare parte non solo delle scelte di investimento ma sono sempre di più integrante dei nuovi modelli gestionali. **Il settore del real estate, poi, riveste un ruolo cruciale anche per l'attuazione del Piano di Ripresa e Resilienza (PNRR) e, in generale, può contribuire con efficacia nel raggiungimento degli obiettivi**

di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. **L'immobiliare è centrale nella ripresa**, nella rigenerazione urbana, nella qualità della vita delle persone.

AREL, nei suoi 17 anni di storia, ha **portato al centro del dibattito questo cambiamento**, ha contribuito a colmare il mismatch con il mondo del lavoro con la formazione ed è stata (ed è) un punto di riferimento per la promozione delle competenze femminili.

Trasparenza, etica del lavoro, serietà, **inclusione, innovazione è ciò che valorizza le nostre socie**, forza qualificata dell'industria immobiliare che, nel loro operare - dalle manager con ruoli di responsabilità alle giovani che si avvicinano al mondo del lavoro - **diffondono e promuovono regole, comportamenti e valori volti a migliorare la qualità della vita delle persone e delle nostre città.**

IL VALORE DI AREL

Riconoscibilità
Esperienza
Condivisione

Responsabilità
Competenza
Coerenza

ESSERE AUTOREVOLI

ESSERE PRESENTI ED EVIDENTI

ESSERE INNOVATIVE

ESSERE INCLUSIVE

Trasversalità
Anticipazione
Sostenibilità

Ispirazione
Integrazione
Ascolto

AREL

Associazione Italiana Real Estate Ladies

ha contribuito alla crescita del settore immobiliare con
l'empowerment femminile, la diversità e l'inclusione.





Associazione Real Estate Ladies

Via Bernardo Quaranta, 40 - 20139 Milano

Tel. 02 39297879

arel@arelitalia.com - presidente@arelitalia.com