



LA FORMA DELLE IDEE: IL CROWDFUNDING COME STRUMENTO INNOVATIVO DI FINANZIAMENTO E INVESTIMENTO ANCHE NELL'IMMOBILIARE



Giovedì 4 marzo ore 18,30
Piattaforma ZOOM
workshop@arelitalia.com

REGISTRATI

Avere le idee non basta. Perché prendano forma serve il progetto, il piano di azione, il business plan, il piano di comunicazione e... i soldi per realizzarle. Il crowdfunding è una forma di raccolta fondi per realizzare un progetto, alternativa al mondo bancario o alle altre istituzioni finanziarie. Dal punto di vista di chi ha l'idea è una raccolta fondi dal basso, dalla "folla" (crowd), dalle singole persone. Dal punto di vista della folla, è una forma di partecipazione a un progetto, a una idea anche con piccole somme e avere in cambio un premio, sia esso simbolico (reward-based crowdfunding), un interesse (lending crowdfunding o crowdlending) o un profitto (equity crowdfunding o crowdinvesting). Il comune denominatore è il valore del progetto da realizzare e finanziare.

Il webinar vuole essere informativo, rispondendo alle domande:

- Cosa è il crowdfunding nelle diverse forme
- Come funziona, con la presentazione di casi concreti
- quali sono gli elementi che ne determinano il successo
- Come può essere una occasione anche nell'immobiliare
- Quali professionalità e competenze sono richieste

Ne parliamo con:

Anna Maria Schirru, Of Counsel Studio Legale Lener & Partners

Rosaria Chechile, Founder & COO House4Crowd

Marzia Morena, Professore Associato, Politecnico di Milano | Osservatorio Permanente della Pubblica Amministrazione Locale (OPPAL)

Modera:

Barbara Polito, Head of Asset Management GWM Capital Management