

#ARELNSITE 2017 VISITA 4

DALLO STORICO STABILIMENTO SAIWA AL NUOVO CITY STYLE DISTRICT METROPOLITANO: VISITA ALLO SCALO MILANO



Carta di identità

SCALO MILANO CITY STYLE

Location: via Milano 5, Locate di Triulzi (MI)

Committente: Locate District S.p.A.

Proprietà: Locate District S.p.A.

Gestione: Promos S.r.l.

Avvio lavori: marzo 2015

Fine lavori: ottobre 2016

Area d'intervento: complessiva: 300.000 mq circa

Progetto: Studio Coteffa, ingegneri & architetti

Direzione artistica, facciate e arredo urbano: Metrogramma Milano

Pilotage: Spazio Futuro Group

Con il patrocinio di



Con il contributo di



Inaugurato ad ottobre 2016, Scalo Milano è un nuovo quartiere metropolitano, fortemente integrato con il tessuto urbano, che si propone come il primo shopping district capace di aggregare le grandi eccellenze del Made in Italy: la moda, il cibo, il design e l'arte.

Collocato nel comune di Locate di Triulzi, è l'unico progetto italiano servito direttamente dalla rete metropolitana e ferroviaria (passante suburbano S13) che garantisce un collegamento immediato con il centro di Milano e con l'intera regione. In automobile è velocemente raggiungibile da Via Ripamonti, Uscita 8 della Tangenziale Ovest A50 e SS 412 Val Tidone.





LE 3 ANIME DI SCALO MILANO: FASHION, FOOD E DESIGN

Scalo Milano è espressione di un format innovativo basato sulla varietà della proposta:

Assortimentale, con un percorso commerciale che si sviluppa su 3 macro aree tematiche - design, fashion, food - con brand tra i più importanti per ogni settore merceologico.

Di prezzo, per rispondere efficacemente alle aspettative dei clienti contemporanei, che amano le contaminazioni e si spostano velocemente tra occasioni e nuove proposte. La struttura ospita sia negozi che puntano su nuove collezioni, innovazione e ricerca sia negozi che offrono prodotti di qualità a prezzo scontato tutto l'anno.

DESIGN

Come già nei Design District di Miami e New York, Scalo Milano porta finalmente in Italia un distretto che racchiude il meglio della produzione nazionale di arredo e complementi per la casa. Un luogo dove lasciarsi ispirare dall'estetica e dalla creatività, immersi nell'atmosfera. Più di 20 gli store monomarca dei più esclusivi brand di design: Alessi, B&B Italia, Bialetti, Calligaris, Cappellini, Cassina, Corsini Night Experience, Dada, Kartell, Kartell Lights, La Casa dei Sogni by Caleffi (Trussardi Home - Cavalli Home Linen - Carrara - Mirabello), Liv'In De'Longhi Store (De'Longhi - Kenwood - Braun - Ariete), Luxury Living (Fendi Casa - Trussardi Casa - Heritage Collection), Molteni&C, Natuzzi Italia, Poliform, Poltrona Frau, Scavolini, Tempur, Tisettanta (Elam - Halifax), Varenna e Vitra.

FASHION

L'area dedicata alla moda e agli accessori accoglie insegne geograficamente suddivise in "aree" tematiche, pensate per facilitare il visitatore negli acquisti:

Sport & active:

Adidas - Reebok, Converse, Diadora (opening soon), Freddy, Kappa, Napapijri, Navigare, Nike Factory Store, Refrigiwear, Salewa, Vans.

Jeans & casual:

Bomboogie, Calvin Klein, Calvin Klein Underwear, Ferrari Store (opening soon), Gaudi, G-Star Raw, Guess, H18 Shop, Hinckley (opening soon), K-way, Ixos, Levi's, MCS, Meltin' Pot, Pepe Jeans London, Timberland, Tommy Hilfiger, US Polo Assn.

Contemporary & affordable luxury:

American Vintage (opening soon), Angelico, b|t|f Blutime Fashion, Brave Kid (opening soon), Flavio Castellani (opening soon), Gattinoni, Ixos, Karl Lagerfeld (il 1° store monomarca italiano), Liu Jo, Liu Jo Uomo, Liviana Conti, Patrizia Pepe, The Vintage Project, Twinset - Simona Barbieri, Twinset U&B (Underwear/Beachwear), Valditaro Sartoria, Verri.

Accessori, gioielli e calzature:

a.testoni, Baldinini, Borbonese, Carlo Pazzolini (opening soon), Delsey Paris, DoDo, Fratelli Rossetti, Melluso, Moleskine, O bag .store, Outly, Pandora, Piquadro, Superga, Swarovski, Swatch, The Bridge.

Cosmesi: Douglas, L'Erbolario, Pupa, Terme di Sirmione.

FOOD

Il Food Village, cuore geografico del progetto, si sviluppa su due livelli, con un'arena centrale al piano ribassato. La copertura dello spazio, a ombrelli rovesciati, sfrutta la stessa tecnologia utilizzata per il Decumano di Expo2015. 15 unità, tra caffè e ristoranti, propongono un'offerta pensata per soddisfare tutti i palati, con formula eat & buy. Da Aromatic Restaurant & Lounge Bar, concept del Gruppo CIR food per l'alta ristorazione Chef stellati trasmettono il gusto e la cultura della cucina di alta qualità, attraverso piatti creati a vista davanti agli occhi dei loro ospiti LaFeltrinelli, con il suo innovativo format RED (acronimo di "Read Eat Dream"), è un luogo accogliente dove trascorrere il tempo libero con una selezione delle migliori novità editoriali, gustando una proposta di piatti studiata per rendere piacevole e speciale ogni momento della giornata.



Tra le altre proposte anche Antica Focacceria San Francesco, C House Cafè & Restaurant, Doppio Malto - Fabbrica di Birra, El Pan D'Na Volta, Fresco, La Piadineria, Lindt, Mc Donald's, Nespresso, Panini Durini, Roadhouse Restaurant, Rossopomodoro, shi'S, Spontini Milano 1953.

Arte e cultura. Scalo Milano è anche arte e cultura.

Quattro gli spazi, per 2.000 mq complessivi, dedicati al progetto Scalo Arte, che porta per la prima volta l'arte contemporanea in un distretto commerciale, per un'inedita allure culturale e d'intrattenimento. Diverse le forme d'arte coinvolte, che si alterneranno ogni 6 mesi, dalle esposizioni site-specific alle performance, dalla fotografia alla street art. LaFeltrinelli con RED contribuisce ad arricchire il palinsesto culturale di Scalo Milano, attraverso appuntamenti che vedono al centro le persone, i loro bisogni e interessi. Eventi informali, caratterizzati da una forte anima "social", sono l'occasione per scoprire e condividere esperienze, idee, storie e passioni.

BACINO D'UTENZA E TURISMO

Situato in una delle aree italiane più densamente popolate e con i più alti indici di prosperità, il progetto si propone di andare a coinvolgere non solo i residenti nel raggio di 30/90 minuti - 1,9 milioni nel raggio di 30 minuti, 7,3 milioni nei 60 minuti e 12,2 milioni nei 90 minuti - ma anche i turisti in visita a Milano e provincia, che si concretizzano in circa 13,6 milioni di presenze annue.

I NUMERI DI SCALO MILANO

- 130: i negozi (Fase I)
- 30.000mq: la superficie commerciale (Fase I)
- 19.000 mq: la superficie delle facciate in vetro trasparente e colorato retro smaltato
- 4: gli spazi espositivi dedicati all'arte contemporanea
- 4.000: i posti auto
- S13: la linea del passante ferroviario che, in meno di 20 minuti, collega Milano con Locate Triulzi
- 200 milioni di euro: l'investimento complessivo
- 25 milioni di euro: l'investimento in opere di riqualificazione ambientale e potenziamento infrastrutturale
- 1.500: i nuovi posti di lavoro, diretti e indiretti
- 1.000: le persone che hanno lavorato al cantiere per portare Scalo Milano all'apertura
- 12,2 milioni di abitanti: il bacino d'utenza nei 90 minuti d'auto
- 7 milioni: gli arrivi turistici annui a Milano e provincia
- 130.000: i mq di area verde ceduti al Parco Agricolo Sud Milano
- 1.500: i nuovi alberi piantati nella struttura
- 27.500: i metri quadrati di verde interno all'area di Scalo Milano



INFORMAZIONI

Scalo Milano è in Via Milano 5, a Locate di Triulzi, aperto 7 giorni su 7 con i seguenti orari:

Fashion & Design dalle ore 10.00 alle ore 20.00

Food dalle ore 10.00 alle 23.00

GRUPPO PROMOS

Promos Srl sviluppa e gestisce, in Italia e all'estero, grandi progetti immobiliari commerciali, siano essi Shopping Center di nuova concezione, Factory Outlet o Retail Park. Fondata da Carlo Maffioli, che oggi la presiede e la guida con i figli Filippo e Tomaso, Promos, leader nel settore, conta un'esperienza consolidata nel panorama europeo del retail real estate. Attenta alle mutevoli dinamiche settoriali, opera con l'obiettivo di identificare aree e asset strategici, acquisirli e portarli a reddito, proponendosi inoltre come investitore diretto nelle iniziative sviluppate.

GRUPPO LONATI

Frutto di una tradizione nata nel 1946 grazie all'iniziativa del Cavaliere del Lavoro Francesco Lonati, è diretto da una holding (Lonati S.P.A.) con forti connotati industriali. Il Gruppo ricopre una posizione di leader nel settore delle macchine per calze e delle macchine circolari per la maglieria. Lo sviluppo del Gruppo Lonati è in continua evoluzione, grazie ad una strategia di costante attenzione agli investimenti, mirata al conseguimento di due obiettivi: l'espansione e il consolidamento nel settore specifico delle macchine per calze e la diversificazione di interventi sul mercato.

SPAZIO FUTURO GROUP

Spazio Futuro Group opera sul mercato da quasi trent'anni nei settori della Progettazione, Realizzazione, Contract ed Edilizia per lo sviluppo di negozi e catene di negozi commerciali e di locali di ristorazione. Negli ultimi anni si è specializzato nella progettazione e realizzazione di cliniche dentistiche su tutto il territorio nazionale. È inoltre leader nell'ambito del Pilotage dei Centri Commerciali. Il cliente può utilizzare parzialmente uno dei servizi proposti oppure può scegliere di avere un pacchetto completo affidandosi ai nostri esperti professionisti per tutto l'iter progettuale e realizzativo. Un pool di tecnici competenti, tra cui alcuni provvisti di certificazione BREEAM, sono in grado di fornire soluzioni creative, funzionali ed innovative per ogni tipologia di spazio commerciale.