



KICK OFF – TAVOLO RIGENERAZIONE URBANA E GRANDI EVENTI



Becoming an agent of
change!

TAVOLI DI CONFRONTO PERMANENTI



La trasversalità, quale punto di forza dell'associazione, può essere l'elemento distintivo dei contributi che si vogliono condividere e diffondere al mercato di riferimento, per questo si intendono promuovere dei

"TAVOLI DI CONFRONTO PERMANENTI"

che siano trasversali a tutte le competenze, ed eccellenze, che le socie di AREL rappresentano.

I primi tre tavoli individuati saranno istituiti ed ispirati da socie di alta esperienza in questi settori che, con le consigliere di competenza per area, coinvolgeranno le socie in un confronto continuo e proficuo.



DIVERSITY
EQUITY &
INCLUSION



RIGENERAZIONE
URBANA E GRANDI
EVENTI



INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITA'



Con il termine **rigenerazione urbana** si fa riferimento a un programma di riqualificazione e di recupero del patrimonio immobiliare su scala cittadina, finalizzato all'innalzamento dei livelli di qualità della vita, dal punto di vista sociale, ambientale e urbanistico-edilizio. I programmi di intervento, riferendosi al patrimonio immobiliare esistente, oltre a limitare il consumo di suolo e a tutelare il territorio, inteso nelle sue componenti antropiche, paesaggistiche e ambientali, **sono coerenti alle tematiche di sostenibilità.**

Un **grande evento** può essere definito come "un accadimento speciale, più o meno ricorrente, di durata limitata nel tempo, utile a migliorare la notorietà, l'attrattività e la profittabilità di una destinazione turistica nel breve e/o lungo periodo. Un Grande Evento o Mega Evento su scala globale, come i Giochi Olimpici e le Esposizioni Internazionali (Expo), ha una durata estremamente limitata nel tempo ma può rappresentare un importante volano per il consolidamento o la ridefinizione a lungo termine dell'immagine e dell'economia del territorio ospitante. Nonostante la breve durata dello svolgersi dell'evento, tali manifestazioni comportano investimenti rilevanti, tempi lunghi di programmazione e un importante coinvolgimento del tessuto urbano e territoriale; **per tali motivi, le dinamiche generate dagli articolati processi decisionali attivati dai Grandi Eventi sono in stretta relazione con le trasformazioni delle città, definendo o rafforzando nuove traiettorie di sviluppo.**

LA RIGENERAZIONE URBANA, I GRANDI EVENTI, E AREL

Il partenariato necessario ad azioni così vaste e importanti prevede il coinvolgimento del terzo settore, della società civile e della Pubblica amministrazione attraverso università, associazioni, incubatori di start up, imprese e, in questo solco,

AREL PUÒ FARE LA SUA PARTE.

La rigenerazione coinvolge territorio e sistema produttivo e si connota come sfida politica ed economica. Gli obiettivi spaziano dalla necessità di restituire efficienza non solo agli edifici ma al sistema immobiliare, alla volontà di massimizzare la qualità ambientale del costruito, all'azione sugli spazi urbani, all'esigenza di miglioramento dell'approvvigionamento idrico, al lavoro sulla resistenza sismica, all'attenzione sul comfort climatico e acustico. Il tutto avendo come fine ultimo l'attivazione di dinamiche a favore dell'inclusione sociale e dello sviluppo economico della città.

OBIETTIVI DEL TAVOLO RIGENERAZIONE URBANA E GRANDI EVENTI



1

promuovere Arel che, per le sue stesse caratteristiche di trasversalità e molteplicità di professionalità, è laboratorio di pratiche professionali, di attività e di servizi

2

sviluppare relazioni istituzionali nazionali e locali, strutturandosi come interlocutore qualificato perché capace di sintetizzare idee e istanze di operatori del real estate, progettisti, legali, imprese di costruzioni, fornitori e mondo della formazione

3

organizzare gruppi di lavoro con focus iniziale su cambiamenti sociali, urbanistica, progettualità e sostenibilità economica

4

approfondire l'argomento portando la conoscenza acquisita alle socie, arricchendo il sapere dell'associazione e delle sue componenti e agendo perché le stesse possano essere presenti come rappresentanti e relatrici in incontri e convegni

5

far conoscere AREL sul territorio nazionale, nei contesti locali e amministrativi dove è meno presente

6

analizzare i bandi nazionali ed europei al fine di diffonderli all'interno dell'Associazione e renderli patrimonio comune

RIGENERAZIONE URBANA E GRANDI EVENTI: CHI SIAMO e COSA VOGLIAMO FARE



Gruppo 1
**Normativa,
bandi e finanziamenti**

Gruppo 5
**Workshop
e visite tecniche**



Gruppo 3
Paper AREL 2024:
Gli effetti
socio-economici e culturali
della rigenerazione urbana

Gruppo 2
**Formazione
e convegnistica**

Gruppo 4
Paper AREL 2024:
**Il lascito socio-economico
e culturale
dei grandi eventi**

RIGENERAZIONE URBANA E GRANDI EVENTI: CHI SIAMO e COSA VOGLIAMO FARE



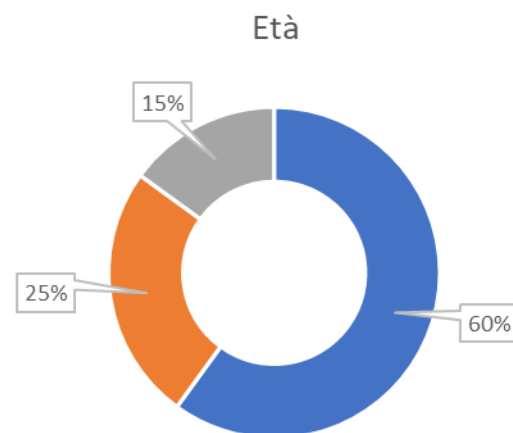
**FRANCESCA
ZIRNSTEIN**

Presidente

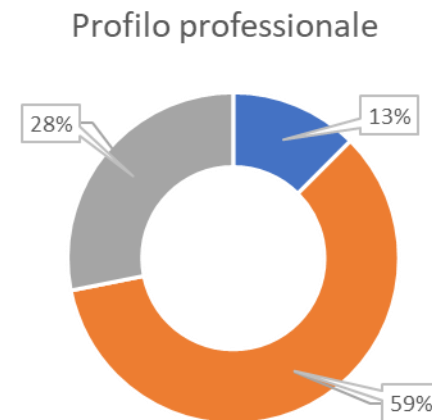


**FEDERICA
DE LEVA**

Coordinatrice



■ superiore 50 anni ■ tra 35 e 50 ■ inferiore 35 anni



■ professioniste ■ donne d'azienda ■ imprenditrici

Gruppo 1

**Normativa,
bandi e finanziamenti**

Lenka Lodo
Laura Nigro
Sonia Pizza
Claudia Scano
Anna Maria Schirru
Sandra Simoni

Gruppo 2

**Formazione
e convegnistica**

Sabrina Suma
Marina Cimato
Caterina Savini
Laura Vetrugno
Susanna Tradati
Marta Ancona

Gruppo 3

**Paper AREL 2024:
Gli effetti
socio-economici e culturali
della rigenerazione urbana**

Valentina Piuma
Daniela Daffarra
Cristina Ferrari Bravo
Maria Teresa Genoni
Antonella Mantica
Claudia Scarcella

Gruppo 4

**Paper AREL 2024:
Il lascito socio-economico e
culturale
dei grandi eventi**

Manuela Verardi
Marisa Corso
Nadia Crisafulli
Carla Gangale
Maddalena Panu
Anna Momesso

Gruppo 5

**Workshop
e visite tecniche**

Giuseppina India
Milena Condorelli
Alessandra Di Marco
Barbara Pisani
Francesca Dilalla
Marianna Beltrani



MODALITA' ORGANIZZATIVA

1.

Creazione di gruppi che approfondiscano:

- a. temi specifici (es. definizione, normativa, finanziamenti, ecc.)
- b. esempi nazionali ed internazionali
- c. i punti programmatici attraverso raccolta di pubblicazioni, interviste, report, ecc.

2.

Individuare all'interno del gruppo competenze utili all'approfondimento dei temi

3.

Incontri mensili fra i gruppi (capogruppi) per aggiornamento sulla stato dei lavori (Milano/Roma)

4.

Incontri trimestrali con gli altri tavoli permanenti per scambi ed allineamenti



OBIETTIVI A BREVE TERMINE: FORMAZIONE E PROMOZIONE

1

FORMAZIONE INTERNA

Organizzare workshop e visite tecniche invitando specifiche figure di riferimento del mondo Real Estate, Università, Amministrazione, con competenze nell'ambito tecnico, economico, legale, politico, sociologico, psicologico, culturale, ecc. **che possano raccontare esperienze da diversi punti di vista e su diverse scale**

1

PROMOZIONE

Individuare eventi, convegni, tavoli di lavoro, opportunità professionali (comitati, ecc.) cui far invitare e partecipare le iscritte ai tavoli/socie

2

FORMAZIONE ESTERNA

Individuare ambiti dedicati alla formazione cui far partecipare socie (es. ordini professionali, corsi universitari e master, altre associazioni, ecc.)

2

PROMOZIONE

Organizzare e promuovere eventi/convegni sui temi trattati



OBIETTIVI A LUNGO TERMINE

1. **Individuare bandi nazionali ed internazionali** (es. PNRR) da proporre all'interno dell'associazione al fine di applicare e mettere in pratica competenze
2. **Individuare aree, immobili degradati, abbandonati** da proporre a amministrazioni/sviluppatori per farsi promotrici di progetti di rigenerazione
3. **Sviluppare relazioni istituzionali su varia scala** per divenire interlocutori attivi e fare la differenza: giurie/sviluppo normative/consulenze
4. **Creare data base** che possa divenire strumento di lavoro riconosciuto sul mercato

Becoming an agent
of change!

