

COMUNICATO STAMPA

AREL IN PHILANTHROPY PER BALÒ ONLUS

DA DONNA A DONNA: UN FILO LEGA AREL A CALCUTTA

**AREL in Philanthropy supporta Balò onlus e le donne indiane con sfilata e aperitivo**

Mercoledì 8 giugno 2016 lo studio di LivingOffice diventa teatro di una sfilata di moda, preziosa perché finalizzata a sostenere il lavoro delle donne di Calcutta che realizzano abiti grazie ai progetti di Balò. La onlus opera da 10 anni a Pilkhana Howrah, una zona periferica di Calcutta fra le più popolate al mondo. Qui le case sono capanne e i quartieri baraccopoli, in condizioni igienico sanitarie inaccettabili. Il principio di Balò è supportare i bambini e le donne che sono le prime vittime dell'indigenza, dei pericoli e delle violenze. Alcune amiche, modelle per l'occasione, indosseranno gli abiti realizzati dalle donne di Calcutta

La moda di Balò

I capi a marchio Balò Social Brand sono prodotti nel con il presupposto che grazie al proprio lavoro le donne acquisiscono fiducia in sé stesse e autosufficienza economica. I capi miscelano tecniche tradizionali e design contemporaneo. Tutti i capi sono realizzati artigianalmente e pertanto sono unici. Balò onlus controlla e garantisce l'equità dell'intero processo di lavorazione.

Gli altri progetti

La scuola, la mensa, il centro diurno e la sartoria sono solo alcuni dei progetti attraverso i quali Balò offre ai bambini e alle donne della baraccopoli la speranza in un futuro migliore.

Si ringraziano per il prezioso contributo gli Sponsor:

LivingOffice di Mirella Raccuja, Auxilia Finance, Roberto D'Ignazi e MetropolizWine by Diana Giorgio

