

# 312

22 FEBBRAIO 2020

**IL SETTIMANALIA**  
de il Quotidiano

**WORKSHOP ilQI**

PROGETTARE  
FABBRICHE E SITI  
INDUSTRIALI

**SERVIZI**

SVICOM  
FA ACQUISTI  
NEL RETAIL

# UNA NUOVA PRESIDENTE PER LE LADIES DI AREL

INTERVISTA ALLA NEO-ELETTA **LAURA PIANTANIDA**



# L'AREL RINNOVA LE CARICHE SOCIALI

Sono architetti, manager, notai, professionisti della comunicazione, ricercatori, operatori immobiliari... tutti con una caratteristica in comune: essere donne. Verrebbe subito da aggiungere, quindi persone affidabili come lo sono appunto le donne quando si prendono degli impegni. Stiamo parlando di Arel, acronimo di Associazione Real Estate Ladies, che questa settimana ha rinnovato il suo Consiglio direttivo e nominato la Presidente, eleggendo a tale carica Laura Piantanida. Giusto quindi dedicare un servizio all'interno del nostro Settimanale e la copertina alla neo-eletta, rappresentante istituzionale di Arel.

L'associazione rappresenta fin dalla sua nascita un punto fisso nella comunità immobiliare italiana, attivandosi e dispiegando i propri interessi con una serie di iniziative intelligenti localizzate in genere a Milano e Roma e orientate a creare cultura immobiliare tra le socie. Ovviamente trattandosi di un'associazione che è aperta esclusivamente alle donne, la presenza degli uomini è limitata a occasioni conviviali o quando sono invitati in veste di relatori per eventi convegnistici.

Dicevamo all'inizio che trattandosi di donne era garantito lo spirito di servizio e la serietà dell'impegno profuso, due caratteristiche che basterebbero da sole ad elevare di qualità Arel rispetto al mondo associativo medio, non solo in ambito immobiliare. Avremo modo di parlarne e di confermare sul campo la veridicità di questa affermazione.





A portrait of Laura Piantanida, a woman with shoulder-length brown hair and bangs, wearing a black blazer over a dark top and light-colored trousers. She is standing on a balcony with a metal railing, with a building facade in the background. Her arms are crossed, and she is looking directly at the camera.

# LE QUOTE ROSA PREPARANO IL FUTURO

*La neo-presidente Laura Piantanida fa il punto  
sui traguardi AREL dei prossimi anni*

*di Guglielmo Pelliccioli*







Il ruolo di AREL (Associazione Real Estate Ladies) all'interno della comunità immobiliare ha sempre avuto un taglio molto concreto e pragmatico, quasi a voler dimostrare che un'associazione al femminile può e deve tranquillamente discutere degli stessi temi delle altre associazioni di categoria. Abbiamo chiesto a Laura Piantanida, eletta da pochi giorni Presidente, gli obiettivi del suo mandato in AREL.

**Laura, è prassi chiedere al neo-eletto presidente se il suo mandato sarà nel segno della continuità con il predecessore o se prevede una conduzione più di rottura o semplicemente dedicata a nuove visioni?**

Sin qui è stato fatto un lavoro splendido e raccogliamo un'eredità ricca e importante. Formazione, informazione e networking continuano a essere la nostra struttura portante, ma la maturità che ha raggiunto l'associazione le consente di proseguire, aggiungendo qualcosa. Mi riferisco alla possibilità di dare un contributo anche all'esterno, di poter in qualche modo influire positivamente su ciò che di incoraggiante accade "fuori": dai processi di rigenerazione urbana



**LAURA PIANTANIDA**







delle nostre città al rafforzamento della crescita al femminile in senso ampio, leadership ma non solo.

In questo saranno essenziali due cose: essere in grado di supportare il già forte coinvolgimento delle nostre socie rispetto a questi progetti e consolidare i rapporti di AREL con le istituzioni e con le altre associazioni di settore e di genere.



**Guidare un'associazione non è mai impresa facile, se poi questa è formata da professionalità assai diverse della filiera immobiliare come avviene in Arel, la complessità diventa ancora maggiore. Qual è la composizione per professioni delle socie AREL? Vi è una suddivisione dei compiti nell'approccio al mercato e alle altre associazioni?**

La trasversalità è uno dei principali punti di forza di AREL, che include e rappresenta tutti i profili professionali del Real Estate, dagli investitori istituzionali italiani e stranieri alle imprese di costruzione e di produzione, al mondo della consulenza (tecnica, legale/



“

*Sul tema della parità di retribuzione tra uomini e donne (per uno stesso lavoro o un lavoro di pari valore) c'è una uniformità di vedute: è necessario colmare quanto prima il divario retributivo di genere*

notarile, fiscale, gestionale, di comunicazione, di intermediazione), accademico e della Pubblica Amministrazione. Nel guidare questa complessità, che per AREL prima di tutto significa ricchezza e non difficoltà, sarà senz'altro di aiuto l'esperienza di segreteria generale di questi anni e il fatto di aver seguito l'associazione sin dalla sua nascita nel 2006.

Rispetto alla suddivisione dei compiti nei contatti verso l'esterno siamo ben organizzate: all'interno del Consiglio un gruppo di socie è dedicato ai rapporti istituzionali, al mondo imprenditoriale e a quello associativo anche se nella realtà, proprio per la trasversalità che ci contraddistingue, siamo molto flessibili e raramente (e fortunatamente) le consigliere si "limitano" a gestire rapporti solo nel proprio settore di appartenenza.

**Se permetti vorrei tornare su due temi che apparentemente sono banali ma che in realtà non lo sono affatto: parlo delle quote rosa e delle parità di retribuzione tra uomini e donne. Qual è la posizione di Arel in merito?**

Confermo, non sono affatto banali. Sul tema della parità di retribuzione tra uomini e donne (per uno stesso lavoro o un lavoro di pari valore) c'è uniformità di vedute: è necessario colmare quanto prima il divario





retributivo di genere. Anche il tema delle quote rosa è - ovviamente - molto attuale: stiamo osservando con attenzione i cambiamenti culturali e gli effetti della propagazione anche in altri ambiti delle norme già in vigore. Sul tema stiamo portando avanti il dibattito tramite il confronto con altre realtà simili alla nostra nell'ambito di #InclusioneDonna.

**Come ultima domanda, ti chiediamo di spiegarci come è articolato il mondo AREL e di presentarci il tuo programma per i prossimi anni di mandato oltre che la squadra che ti affiancherà.**

L'Associazione include oltre 200 socie distribuite sul territorio nazionale (qualcuna, inoltre, opera all'estero), con due poli principali a Milano e Roma. Come già abbiamo detto, rappresenta l'intera filiera del settore immobiliare ma ci sono ampi margini di crescita sia a livello geografico - potenziando anche altre città dove già risiedono nostre socie, come Torino, Bologna, Bari, Salerno, Catania - sia in termini di composizione, rafforzando alcune aree al momento meno rappresentate.

