



Comunicato Stampa

FAME DI INNOVAZIONE? ARRIVA IL GAMMA FORUM

L'8° edizione del Forum Nazionale dell'Imprenditoria femminile e giovanile sbarca per la prima volta a Milano, anticipata dalle cene social Gamma-Gnammo a tema Open Innovation.

Milano, 18 ottobre 2016. Il **10 novembre prossimo** Milano accoglierà un evento di portata nazionale per una giornata di lavori e dibattito sulle prospettive che l'**Open Innovation** può offrire al mondo dell'imprenditoria e sul contributo di **#donne e #giovani** ad un tema così cruciale per il futuro del Paese e per il rilancio della nostra economia. Obiettivo: formulare proposte concrete per agevolare l'adozione dell'innovazione aperta nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione.

Inserita nella *Global Entrepreneurship Week 2016*, l'**8° edizione del Forum Nazionale dell'Imprenditoria femminile e giovanile**, promosso dall'Associazione GammaDonna, si terrà **presso la sede del Sole 24Ore**, con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, della Regione Lombardia, della Città di Milano e con il sostegno del Tavolo Giovani e del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Milano.

Una giornata ad alto contenuto di **innovazione e ispirazione**, direttamente nel cuore della business community italiana; una **finestra aperta sui modelli di business del futuro**, attraverso le esperienze pionieristiche di chi lo vive già, in un format "contaminato" grazie alla collaborazione straordinaria degli artisti del Cirko Vertigo.

Il titolo di questa edizione è **"Open your Mind, Open your Business. Sul filo dell'Open Innovation"**. Innovazione intesa non solo come apertura ai contributi tecnologici che arrivano dall'esterno, ma soprattutto come **capacità di cambiamento di mentalità, disponibilità alla contaminazione, sperimentazione di nuovi modelli strutturali e relazionali in azienda**. E in questo processo il ruolo di **donne e giovani** può essere davvero determinante, per portare una visione più ampia sulle sfide che l'economia italiana è chiamata ad affrontare.

IL PROGRAMMA

Le testimonianze di 6 casi imprenditoriali di successo, selezionati attraverso il **Premio GammaDonna** (in palio due Master della *24Ore Business School*), daranno avvio ai lavori della **mattinata**. A queste testimonianze faranno da contrappunto gli **interventi di multinazionali "illuminate"**, tra cui *Microsoft*,

Promotore 		Con il Patrocinio di    				
Sponsor    		Un evento 		Con la collaborazione straordinaria di 		Progetto 



Coca-Cola, Gruppo Miroglio, Electrolux, QVC Italia, Synergie, che mostreranno come non esista un modo solo di fare Open Innovation, ma siano numerose le declinazioni possibili.

Il **pomeriggio** sarà invece dedicato a momenti di interazione, formazione e approfondimento: la prima sessione pomeridiana vedrà le Assessori all'innovazione di Roma, Milano, Torino e Regione Puglia dialogare con startupper su come aprire il mercato della PA al contributo delle imprese innovative. A **Ilaria Capua**, scienziata di fama internazionale, sarà affidato il **keynote speech** che sarà incentrato sulla sfida ai sistemi consolidati per accelerare evoluzione e cambiamento. A seguire, l'*Open Innovation Tool Box*, un confronto tra esperti e casi imprenditoriali reali per entrare nel merito della "cassetta degli attrezzi" dell'open innovator: dal checkup della cultura aziendale alla trasformazione digitale, dalla protezione della proprietà intellettuale alle potenzialità rappresentate da startup e PMI innovative per i grandi brand.

Al dibattito sull'innovazione aperta, il Gamma Forum affiancherà occasioni concrete di business, grazie ai momenti di **networking** e agli incontri con i relatori; allo sportello **SMAU Discovery**, che metterà in contatto chi fa innovazione con chi ne è alla ricerca; allo **studio mobile QVC Next**, un vero e proprio market test per l'imprenditoria emergente, dove un team di professionisti valuterà idee di business per un possibile accesso al programma di incubazione e accelerazione QVC.

La chiusura della giornata è affidata al *Cirko Vertigo* che firmerà lo **spettacolo "Sul filo dell'Open Innovation"**.

Innovazione è la parola chiave che guiderà anche le cene nate dalla collaborazione con la celebre piattaforma di *social eating* Gnammo.com in un **percorso di avvicinamento al Forum fatto di gastronomia e testimonianze di talento, tecnologia, visione, passione**. Un ciclo di "cene social" aperte al pubblico, con ospiti prestigiosi e blogger.

8* GAMMA FORUM

QUANDO: giovedì 10 novembre 2016.

DOVE: Milano, Sede del Sole 24 Ore, Via Monte Rosa 91.

CHI: Imprenditrici e imprenditori, manager, professionisti, giovani, associazioni, enti ed istituzioni.

CONFERENZA STAMPA DI LANCIO: giovedì 3 novembre, h 11.00, Sala Parlamentino di Palazzo Giureconsulti [Camera di Commercio di Milano].

HASHTAG: #GammaForum #OpenYourBusiness

*Il Forum Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile, promosso dall'Associazione no profit GammaDonna (www.gammadonna.it), è nato a Torino nel 2004 ed è alla sua 8° edizione. Più volte **premiato dal Presidente della Repubblica** per gli alti contenuti e finalità, il Forum è oggi il **più importante evento nazionale dedicato alla valorizzazione delle donne e dei giovani nel mondo dell'economia e dell'impresa**. Aggrega, fin dalla nascita, le più importanti Associazioni di categoria e genere ed è sostenuto dagli Enti Locali e dai principali Ministeri. Valentina Communication, agenzia torinese con oltre 35 anni di expertise nella comunicazione, ne è l'ideatrice.*

UFFICIO STAMPA

Valentina Communication, Elisa SPERETTA - T 011 4374558 – rp@valentinacommunication.net

Valentina Communication, Valentina PARENTI - T 011 4374558 – M 339 1338111 – vparenti@valentinacommunication.net

