



AREL VOLA SULLA NUVOLO

Roma, 8 marzo 2017

Oggi la seconda visita di #ARELONSITE, nuovamente a Roma: oggi la Nuvola si presenta in tutta la sua imponenza e, insieme, "leggerezza". Si tratta della più recente realizzazione di architettura contemporanea nella Capitale. Ad Accompagnarci alla scoperta del "Roma Convention Center La Nuvola" **l'Amministratore delegato di Eur SpA Enrico Pazzali** e il **direttore dei lavori, l'architetto Solange Signorini**.

Un'opera attesa, che viene posta al centro di una visita dal taglio business: se del "RCC La Nuvola" oggi si conoscono bene i numeri e le avveniristiche strutture, ancora non è sufficientemente noto al grande pubblico il suo potenziale in termini di attrattività per il mondo congressuale. L'anno zero è stato il 2016, quando in ottobre è stato realizzato l'evento di promozione internazionale, di fronte ad un parterre di mille buyer provenienti da tutto il mondo, 80 rappresentanti di delegazioni estere, ospiti internazionali, personalità politiche e del comparto turistico e congressuale. Da quella data la struttura congressuale ha ospitato eventi rivolti al mondo business, registrando l'interesse sia del corporate che delle associazioni. Senza contare il successo, in termini di interesse, bissato nelle 4 giornate di visite gratuite, dall'8 all'11 dicembre scorsi, che hanno portato 100 prenotazioni al minuto, 1.500 visitatori ogni giorno, 6.000 presenze complessive. Infine, il primo vero "colpo" degli eventi programmati sul mercato mondiale il centro congressi lo ha assestato aggiudicandosi l'IBA (International Bar Association), il congresso mondiale degli avvocati, che a ottobre 2018 porterà per una settimana a Roma 6 mila delegati da tutto il mondo.

L'opera è stata progettata da Massimiliano Fuksas e realizzata da EUR SpA, che ne cura la commercializzazione attraverso la sua controllata (100%) Roma Convention Group. Eur SpA gestisce anche lo storico Palazzo dei Congressi progettato da Adalberto Libera. La capienza complessiva massima del Roma Convention Center La Nuvola è di circa 8.000 posti, di cui oltre 6.000 nelle sale congressuali e 1.762 nell'Auditorium, cuore scenografico del progetto. All'interno della grande struttura, costruita in acciaio con doppia facciata in vetro, al piano (-1), vi sono le "sale congressuali", di cui la Plenaria che può ospitare fino a 6.000 persone, distribuite su 9.000mq di spazio modulabile in configurazioni molto differenziate, grazie ad un sistema di pareti mobili. Al piano -1 si sviluppa anche uno spazio funzionale di 2.500 mq, il "concourse", con numerosi punti di servizio, con 15 ascensori di cui 8 panoramici; al "livello mezzanino" sono posizionati il business center (uffici), spazi ricettivi, cabine traduzione, sale regia, speakers e aree di ospitalità; al "livello forum" 6.000 mq a ricordare una scenografica agorà proprio sotto l'Auditorium, utilizzabile come area polivalente (ad esempio aree espositive, gala dinner, manifestazioni, presentazione prodotti, ecc); al "livello Auditorium" 1.762 posti ripartiti tra i 1.248 della platea e 514 della galleria. Lo spazio è tecnologicamente funzionale, contenuto nei circa 14.000 mq di telo in fibra di vetro microforato che ne avvolgono lo scafo in nervature d'acciaio e i 3 foyer, ricordando una nuvola sospesa. L'auditorium, rivestito internamente da 4.725 pannelli in ciliegio americano ed esternamente da 2.306 pannelli lignei di colore nero, è stato realizzato con complessi sistemi di taglio che garantiscono una superficie curva continua ed un'acustica ideale anche per eventi musicali e teatrali di grande caratura artistica.

L'albergo "Lama" è un business hotel indipendente ed autonomo e conta 439 stanze, con alcune suites e spa. EUR SpA il ha pubblicato un invito a manifestare interesse per l'acquisto della struttura alberghiera "shell and core" fissando al 30 aprile 2017 il termine entro cui presentare una offerta irrevocabile d'acquisto.



#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

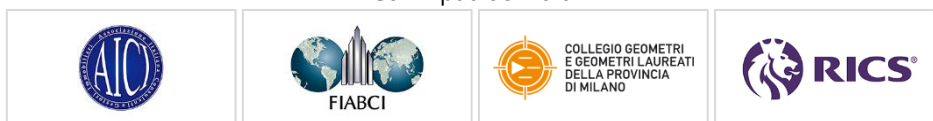
IL PROGETTO #ARELONSITE è il progetto di AREL per il 2016 che ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza di alcuni dei principali episodi che hanno interessato il nostro territorio in epoca recente e si sviluppa attraverso visite tecniche a oggetti e siti caratterizzati da interventi urbanistici e architettonici di notevole interesse.

#ARELONSITE è il naturale proseguimento di #AREL4EXPO il progetto nato dal premio RE Innovation Lady 2014 che, per tutto 2015, ha accompagnato centinaia di socie e amici AREL nei luoghi di grande interesse urbanistico architettonico della città di Milano, attraverso l'eccezionale racconto diretto dei suoi protagonisti. Le visite di #AREL4EXPO hanno avuto da subito notevole riscontro da parte dell'intera community immobiliare diventando presto fra gli appuntamenti più attesi e da "da non perdere". Un'esperienza che ha dato notevole visibilità all'attività di AREL consolidando e ampliando il network dell'associazione e favorendo il contatto con potenziali socie e che ha spinto le socie e consigliere che lo hanno ideato e organizzato a proseguire in questo cammino. Il progetto #ARELONSITE raccoglie quindi l'importante esperienza di #AREL4EXPO e la amplia uscendo - nell'anno del Giubileo - dai "confini" lombardi.

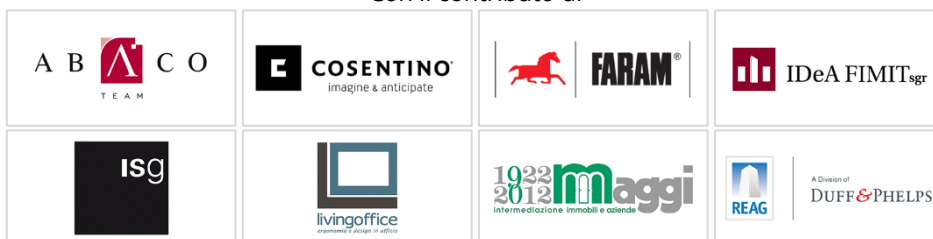
#ARELONSITE propone infatti cinque nuovi appuntamenti di cui uno - e questa è una novità - anche a Roma - tutti di grande interesse e di elevato livello tecnico, grazie alla presenza di una guida specializzata nel settore e al coinvolgimento diretto dei più importanti nomi del mondo immobiliare italiano e internazionale (sviluppatori, architetti, urbanisti, designer, investitori, realizzatori). Una formula ormai ampiamente sperimentata che renderà ogni visita un "evento" unico e irripetibile. Così com'è stato per #AREL4EXPO, anche #ARELONSITE avrà il Patrocinio delle principali associazioni di settore (AICI, FIABCI, FIMAA, Collegio dei Geometri e Geometri laureati della Provincia di Milano, RICS).

Ogni visita di #ARELONSITE sarà accompagnata da schede tecniche e di approfondimento, interviste ai protagonisti, immagini e rendering redatti e verificati da un team di specialisti. Tutto il materiale raccolto e prodotto verrà poi reso consultabile e scaricabile dal sito web di AREL e dall'ARELAPP. Tutte le visite, inoltre, potranno essere seguite in tempo reale grazie ai commenti e alle immagini che verranno continuamente postati con l'hashtag #ARELONSITE dalle socie e dagli ospiti, alimentando e moltiplicando così l'interesse e il dibattito sui social e sul web.

Con il patrocinio di



Con il contributo di



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Codice Fiscale: 97443470154
Phone: +39 02 725 29 555 | Fax: +39 02 864 52 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com

