



# #ARELONSITE

## ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

Milano, 9 maggio 2017  
**COMUNICATO STAMPA**

Oggi la quarta visita di #ARELONSITE, il progetto di AREL per il 2017

## #ARELONSITE VISITA SCALO MILANO, IL NUOVO CITY STYLE DISTRICT METROPOLITANO

Per la sua quarta visita, #ARELONSITE ha scelto Scalo Milano. Un intervento che, a pochi mesi dalla sua apertura, ha già fatto scuola, segnando l'esordio di un nuovo format commerciale. Un intervento che verrà raccontato in esclusiva alle socie e agli ospiti di AREL da più punti di vista, come ormai da "tradizione" per le visite di #ARELONSITE.

**Carlo Maffioli Presidente del Gruppo Promos**, illustrerà le motivazioni, il processo, gli investimenti e le competenze che ci sono volute per portare a termine questa importante operazione che viene oggi identificato come l'unico city style district metropolitano d'Italia. Un intervento che ha comportato 200 mln di investimento complessivo e 25 milioni di euro di investimento in opere di riqualificazione ambientale e potenziamento infrastrutturale. Scalo Milano ha oggi circa 30.000 mq di superficie commerciale; 4.000 posti auto; 1.500 nuovi alberi piantati nella struttura e 27.500 metri quadrati di verde interno. **Francesca Brianza, Assessore Regionale Regione Lombardia con Delega alle Pari Opportunità e Delega al Progetto Post Expo** ci racconterà il ruolo fondamentale della pubblica amministrazione e le significative ricadute sul territorio, come i 130.000 mq di area verde ceduti al Parco Agricolo Sud Milano e l'importante indotto che ha comportato come i posti di lavoro che si sono creati.

**Clara Garibello - Direttore dell'Area Ricerche e Valutazioni di Scenari Immobiliari** - spiegherà il quadro generale del mercato nel settore commerciale sempre in continua evoluzione spiegandoci quali sono stati i trend degli ultimi anni. Infine, **Anna Momesso, Sales Manager e Responsabile commerciale di Spazio Futuro Group** ci spiegherà il ruolo strategico del *pilotage* nella realizzazione dei centri commerciali, un aspetto di grandissimo interesse e ancora poco conosciuto se non solo agli addetti ai lavori. Un brindisi finale da Aromatica, riservato in esclusiva per le socie e gentilmente offerto da Spazio Futuro Group, concluderà questa quarta visita di #ARELONSITE.

### II PROGETTO #ARELONSITE 2017

#ARELONSITE 2017 è un progetto di AREL che ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza di alcuni dei principali episodi che hanno interessato il nostro territorio in epoca recente e si sviluppa attraverso un ciclo di visite tecniche a oggetti e siti caratterizzati da interventi urbanistici e architettonici di notevole interesse, attraverso l'eccezionale racconto diretto dei suoi protagonisti.

#ARELONSITE 2017 è il naturale proseguimento di #AREL4EXPO e #ARELONSITE 2016. Due edizioni di grande successo che hanno registrato numeri significativi: 11 visite guidate, 40 relatori circa, 25 sponsor, 13 enti patrocinatori, oltre 1000 partecipanti. Le visite di #ARELONSITE sono oggi per l'intera community immobiliare, appuntamenti attesi e "da non perdere".

Con il patrocinio di



Con il contributo di



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Codice Fiscale: 97443470154  
Phone: +39 02 725 29 555 | Fax: +39 02 864 52 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com