

Innovazione, Educazione, Formazione e Lavoro nel Fintech, Insurtech e PropTech

Milano, dal 27 Novembre al 1 Dicembre



PROPTech DAY

29 novembre 2023

Circolo Filologico Milanese
09.30 – 18.30



Italian PropTech Network | proptech-dabc@polimi.it

<https://www.linkedin.com/italian-proptech-network/>

<https://www.italianproptechnetwork.com/it/home/>

<https://Instagram.com/italianproptechnetwork>

Le foto dell'evento sono scaricabili alla seguente [Cartella Drive](#)

MAIN SPONSOR



IPM MAIN PARTNER



SPONSOR



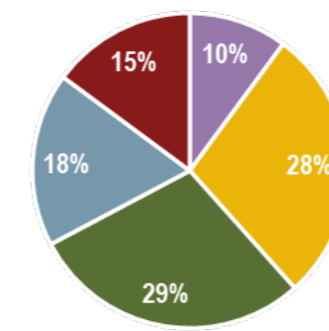
Il PropTech Day 2023 è stato il 29 novembre. Più di 300 persone si sono recate al Circolo Filologico Milanese per partecipare alla giornata del PropTech 2023.

Un connubio tra filologia e tech-innovation

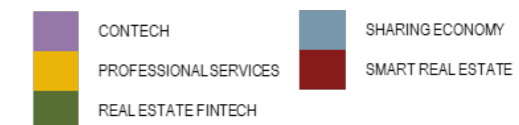
MONITOR

Alice Paola Pomè e Chiara Tagliaro hanno mostrato i dati del monitor annuale dell'Italian PropTech Network. Presentando la crescita delle aziende PropTech mappate (337 nel 2023 contro le 273 del 2022), l'IPM (Italian PropTech Monitor) 2023 mostra una fase di primo consolidamento dell'ecosistema italiano. Dalla Survey annuale di IPM si evince come pur essendo calati gli investimenti per singola azienda, le proptech italiane riescono a maturare e affermarsi nel mercato del real estate. In particolare, acquisendo maggiore consapevolezza, l'ecosistema riesce a raccontarsi di più ed evidenzia la volontà di fare sistema. E' proprio in questo contesto che l'Italian PropTech Network si pone come connettore e facilitatore tra i vari attori del mercato.

L'ECOSISTEMA ITALIANO



337 aziende PropTech
+19% rispetto al 2022



Sviluppo tecnologico:

2,30 nel 2021 → 2,75 nel 2022 → 3,05 nel 2023

L'Executive Summary dell'Italian PropTech Monitor è scaricabile alla [sezione download del sito Italian PropTech Network](#).



Innovazione, Educazione, Formazione e Lavoro nel Fintech, Insurtech e PropTech

Milano, dal 27 Novembre al 1 Dicembre

CALL
TECH
ACTION
PREPARATI
A UN MONDO
NUOVO.

PATROCINIO
Comune di
Milano

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT
ICE
INNOVATION AND CORPORATE
ENTREPRENEURSHIP CENTER

assoFintech
Italian Association of Fintech & Insurtech

POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

IPN
Italian
PropTech
Network

IIA
Italian
Insurtech
Association

PROPTech DAY

29 novembre 2023

Circolo Filologico Milanese

09.30 – 18.30



Italian PropTech Network | proptech-dabc@polimi.it

<https://www.linkedin.com/italian-proptech-network/>

<https://www.italianproptechnetwork.com/it/home/>

<https://Instagram.com/italianproptechnetwork>

Le foto dell'evento sono scaricabili alla seguente [Cartella Drive](#)

MAIN SPONSOR

SVICOM
REAL ESTATE MANAGERS

IPM MAIN PARTNER

AREC neprix

SPONSOR

italsoft immobiliare.it Insights

Colliers

TAVOLI TEMATICI

La giornata ha visto il susseguirsi di diversi tavoli tematici moderati dal team di IPN, Silvia Francesca Leoncini, Chiara Tagliaro, Stefano Bellintani e Andrea Ciaramella. La parola è passata dalle Associazioni, ai grandi player e agli investitori del settore.

A seguito del primo tavolo «La parola delle associazioni di settore», che ha visto la partecipazione di Assolombarda con Emanuela Curtoni, Assoimmobiliare con Valerio Fonseca, RICS con Marco Plazzotta, ANCE con Alessandro Valsecchi, Silvia Leoncini afferma che «Bisogna aprire un tavolo comune perché per fare innovazione bisogna unire le competenze». Cosa significa oggi «competitività»? «La competitività oggi diventa sostenibilità. L'approccio proptech può aiutare la filiera del real estate ad innovarsi».

Il tavolo su «Nuove competenze, skill e opportunità per le nuove generazioni» ha coinvolto, da un lato, la domanda di risorse umane con BNP Real Estate con Simone Bisestri, Svicom con Francesca Pinzone e CBRE con Andrea Molteni e, dall'altro, Adecco con Francesca Caponeri. Chiara Tagliaro sintetizza i principali messaggi emersi in merito al tema degli scambi intergenerazionali all'interno di un ambiente di lavoro che vede collaborare almeno 4 o 5 generazioni diverse fianco a fianco: «I giovani devono essere attenti agli ex-giovani e viceversa. Il cambiamento genera opportunità e fortifica la capacità di adattamento». Non solo gli scambi intergenerazionali, ma la questione della diversità, dell'attenzione ai bisogni dell'individuo e del continuo sviluppo delle soft skill sono la chiave per attraction e retention dei talenti al giorno d'oggi: «Diversità, inclusione, work-life balance, soft skills e digital skills sono il nuovo mantra».

Andrea Ciaramella ha moderato il confronto tra Generali RE con Stefano Biondi, Agenzia del Demanio con Piero Pellizzaro, Sistemi Urbani con Giuseppe Savoia, Hines con Cristiano Brambilla, Colliers con Silvio Sancilio e Dentons con Sara Poetto, sul tema «Data analytics, investimenti, sviluppo e rigenerazione urbana». Ciaramella commenta: «Il dato è il nuovo petrolio dell'industria del real estate. L'analisi dei dati abilitata dalla digitalizzazione è la via che permette all'industria delle costruzioni di traghettarsi verso gli obiettivi del Green Deal europeo».

Il tavolo «Smart real estate: l'innovazione nella filiera immobiliare e delle costruzioni» ha coinvolto Svicom con Chiara Mattei, Italsoft con Alessandro Fontana, Brave M&T con Simone Serafini e Recrowd con Gianluca De Simone. Stefano Bellintani conclude che: «In questo contesto l'innovazione può assumere diverse connotazioni, dalla rappresentazione e visualizzazione realistica dell'ambiente costruito al trattamento consapevole dei dati nella fase d'uso fino al reperimento delle risorse finanziarie per lanciare nuove operazioni. Quindi la digitalizzazione rafforza il rapporto tra progetto e gestione»

Andrea Ciaramella riflette a seguito del tavolo «Banche, Servicer e real estate: soluzioni di proptech in ambito financial services» sul fatto che «Il mondo bancario si trova di fronte a diverse sfide: analisi dei rischi, ESG reporting, scenari e tendenze che possono avere impatto sui valori immobiliari. Per questo la possibilità di utilizzare dati di qualità a supporto delle decisioni diventa cruciale». Alcuni gruppi hanno già avviato sperimentazioni e specifiche attività su questo fronte ottenendo risultati molto interessanti, come quelli che hanno partecipato al tavolo, Immobiliare.it con Luke Brucato, Guber Banca con Filippo Contadini e PwC con Lidia Menduti.

I tavoli si sono conclusi con Oltreimpact con Gabriele Roma, Studio Legale Cristina Crupi & Associati con Cristina Crupi, Wonderful Italy con Valerio Serao, che si sono confrontati sul tema «Investire per un futuro sostenibile dell'ambiente costruito». Il 70% delle startup e piccole medie imprese ad oggi fatica a integrare il tema della sostenibilità e devono ancora accrescere la propria consapevolezza, sfida incrementata da un impianto regolatorio ancora in via di sviluppo. Non mancano però esperienze di valore come quella di Oltreimpact, primo fondo italiano a impatto ambientale e sociale e di Wonderful Italy che con il suo core business punta a un modello di turismo che promuova un ciclo virtuoso per le microimprese e i proprietari immobiliari locali, corsi di formazione per i NEET, progetti con diverse istituzioni in aree periferiche e imprenditorialità femminile.

Al dibattito hanno partecipato anche Nhood, con Fabio Filadelli che ha presentato l'iniziativa «Open Innovation», un bando per reclutare aziende pronte a collaborare sull'innovazione della gestione dei centri commerciali, e ReBuild con Ezio Micelli, che ha presentato la prossima edizione dell'evento per l'innovazione sostenibile dell'ambiente costruito che si terrà a Riva del Garda il 14-15 maggio 2024 con il tema «Values drive value».

