



# #AREL4EXPO

[www.arelitalia.com](http://www.arelitalia.com)

## UN COCKTAIL CHIAMATO AREL A BASE DI CAMPARI E ARCHITETTURA

Alla Galleria Campari il primo imperdibile appuntamento di #AREL4EXPO

COMUNICATO STAMPA

Milano, 2 febbraio 2015

*Il primo e atteso appuntamento di #AREL4EXPO è ormai alle porte: giovedì prossimo, 5 febbraio infatti, la Galleria Campari accoglierà le socie e gli amici di AREL che verranno guidati in una visita tutta d'eccezione da guide anch'esse d'eccezione.*

Giovedì 5 febbraio verrà raccontata dai suoi protagonisti la grande trasformazione urbanistica insieme all'evoluzione del marchio Campari, simbolo del costume nella storia italiana. Gli invitati ascolteranno direttamente dall'architetto **Giancarlo Marzorati** che ha progettato, insieme a Mario Botta, l'intervento di trasformazione dell'ampia area un tempo occupata dallo stabilimento storico della Campari di Sesto San Giovanni.

Una serata speciale che vedrà Marzorati - anche grazie al supporto di un grande plastico portato in loco per l'occasione - raccontare come ha progettato sui 21.990 metri quadri dell'area a Sesto San Giovanni interessata dall'intervento, il grande edificio destinato a uffici, le due torri residenziali e il parco pubblico di 4500 metri quadrati. Un cantiere aperto nel 2009 e chiuso appena 2 anni dopo. Senza dimenticare il passato, i cui segni sono rimasti riconoscibili nella facciata liberty dell'architetto Luigi Perrone, con l'elegante scritta Campari in ferro battuto.

La facciata è stata inquadrata da due cortine murarie sulle quali Botta ha ricreato due dei "manichini" disegnati negli anni Trenta da Depero, creatore anche della mitica bottiglietta rosso Campari. "Qui - sono le parole dello stesso Marzorati - le proporzioni, le simmetrie, i materiali finiscono per riproporre la tradizione... nell'area Campari il nuovo e la conservazione hanno trovato il loro equilibrio tra modernità e continuità storica."

Ad illustrare poi la storia della Campari e del suo marchio ci sarà Marco Tieghi, che, oltre a far parte del staff di comunicazione della stessa Galleria, ha una grande "Red Passion Campari". Tieghi accompagnerà gli ospiti dentro la Galleria con le sue storiche bottigliette e manifesti, coinvolgendoli in un'esperienza unica che farà ripercorrere l'evoluzione del costume del nostro paese attraverso quella del prestigioso marchio italiano e del suo forte legame con l'arte e il design. Il percorso multisensoriale (olfattivo, oltre che visivo) e l'allestimento interattivo, con postazioni multimediali che ironicamente giocano con gli "oggetti" Campari (i tappi, le 4000 "gocce" rosse che pendono dal soffitto alludendo al Bitter, il castello di gigantesche carte Modiano, tipico gadget per baristi degli anni '50) ricostruiscono la storia del marchio e dei prodotti Campari.

All'avanguardia per l'epoca l'attenzione "tutta Campari" per il prodotto e per la sua immagine che viene qui straordinariamente documentata dai bellissimi e famosi manifesti pubblicitari di Cappiello, Dudovich, Munari, Nespolo, dal Calendario Campari, dall'oggettistica. Senza trascurare il design, come nel caso del lampadario di Ingo Maurer, in cui la bottiglietta disegnata da Depero diviene icona di se stessa.

La cena, infine, verrà ospitata nella settecentesca Villa Campari, che si trova a margine del parco e che oggi è sede di rappresentanza e ospita il ristorante e anche l'Academy Campari. La Villa è stata acquistata nel 1904, insieme ai terreni per la costruzione del nuovo stabilimento.

**Sede e Segreteria Generale**

via Nerino 5 – 20123 Milano – Phone: +39 02 72529555 – Fax: +39 02 86452597 – [arel@arelitalia.com](mailto:arel@arelitalia.com)



# #AREL4EXPO

[www.arelitalia.com](http://www.arelitalia.com)

La visita e la cena potranno essere seguite in tempo reale grazie ai commenti e alle immagini che verranno continuamente postati e tweettati (hashtag #arel4expo) dalle Socie alimentando così l'interesse e il dibattito sul web prima, durante e dopo le visite.

**#AREL4EXPO** riprende il progetto vincitore RE Innovation Lady del 2014 (premio promosso da AREL e da Scenari Immobiliari) ed è sviluppato e coordinato dalle socie Francesca Bombelli, Claudia Galassi e Tiziana Galletta che ne costituiscono il Comitato Scientifico.

## IL PROGETTO #AREL4EXPO

L'Expo 2015 è anche per AREL un'occasione imperdibile per promuovere l'attività dell'associazione a livello nazionale e internazionale. Con **#AREL4EXPO** nel periodo che precede l'Expo e durante la manifestazione, le Socie e gli amici di AREL saranno condotti alla scoperta di alcuni significativi interventi urbani, alcuni più noti, altri meno conosciuti, attraverso visite tecniche tematiche che vedranno sempre la presenza di una guida esperta nel settore e il coinvolgimento di importanti nomi del mondo immobiliare (sviluppatori, architetti, urbanisti) che renderanno le stesse visite davvero uniche e irripetibili.

Le visite di **#AREL4EXPO** saranno accompagnate e arricchite da schede tecniche e di approfondimento (redatte appositamente da un team di specialisti) consultabili e scaricabili dal sito [arelitalia.com](http://arelitalia.com) e da un app appositamente sviluppata.

Le 5 visite tecniche si svolgeranno da febbraio a novembre 2015 e dureranno 4 ore ad eccezione della visita ad EXPO 2015, "Il mondo a Milano" di 8 ore.

## IL PROGRAMMA DELLE VISITE:

Febbraio 2015

**Un cocktail chiamato AREL a base di Campari e Architettura**

Marzo 2015

**Milano Contemporanea 1: Torre Isozaki, Parco Vittoria, QT8**

Maggio 2015

**Il mondo a Milano: EXPO**

Giugno 2015

**Milano d'autore. Alla scoperta della architettura di Caccia Dominioni**

Ottobre 2015

**Milano Contemporanea 2: Porta Nuova - Pavillion Unicredit**

**Per informazioni:**

[arel4expo@arelitalia.com](mailto:arel4expo@arelitalia.com)

[arelitalia.com](http://arelitalia.com)

---

**Sede e Segreteria Generale**

via Nerino 5 – 20123 Milano – Phone: +39 02 72529555 – Fax: +39 02 86452597 – [arel@arelitalia.com](mailto:arel@arelitalia.com)