



#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

SUL TETTO NEL CUORE DI MILANO: QUANDO LA TECNOLOGIA SI FONDE CON L'ARTE

Oggi la terza visita di #ARELONSITE, il progetto di AREL per il 2016

Milano, 14 giugno 2016

L'appuntamento per i 100 visitatori, fra socie e ospiti di AREL, è alle ore 18 all'ascensore Sud del Duomo di Milano, quello sul lato di Palazzo Reale.

Forse non a tutti è noto, anche se il luogo non ha certo bisogno di presentazioni, che il Duomo di Milano è alto 108,50 metri, è lungo 158,50 e largo 93, "pesa" 325.000 tonnellate, conta 3.400 statue, 135 guglie, 96 doccioni, 200 bassorilievi ed oltre 3.600 personaggi nelle 55 vetrate.

Sarà invece noto a tutti i 100 ospiti, oggi, al termine della visita, lo straordinario intervento di Schindler che, lo scorso anno, ha sostituito i due ascensori del Duomo con due nuovi impianti speciali, di prestazioni e dimensioni maggiori. Un intervento unico nel suo genere, commissionato come sempre con grande lungimiranza dalla Veneranda Fabbrica del Duomo.

La visita avrà inizio con la salita in ascensore che condurrà gli ospiti sulle magnifiche Terrazze del Duomo, dove Amalia Bruno, Stefano Gelsomini e Alessandro Roversi (rispettivamente Schindler Segment Manager, Technical Supervisor e New Installation & Modernization Key Project Sales Manager) spiegheranno come, grazie alla tecnologia moderna, sia stato possibile migliorare l'accessibilità della Cattedrale e racconteranno le difficoltà di gestire un cantiere particolarmente complicato attraverso la coordinazione di un team di lavoro non comune. Un cantiere già entrato nella storia per la sua complessità, data anche dai limitati spazi operativi dove si sono svolte le attività di smontaggio dei vecchi ascensori e di montaggio dei nuovi e dalla monumentalità dell'area, ricca di decorazioni e guglie, che ha richiesto grande attenzione da parte dei tecnici di Schindler.

Sulle Terrazze, ad accogliere le socie e gli ospiti di AREL, ci saranno i protagonisti di questo prestigioso intervento: Angelo Fumagalli, Amministratore Delegato Schindler e Monsignor Gianantonio Borgonovo, Presidente della Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Partita IVA /C.F. 97443470154
Phone: + 39 72 529 02 555 | Fax: +39 02 86 452 597 | arel@arelitalia.com



www.arelitalia.com





#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

Dall'alto delle Terrazze potrà essere ancora più chiaro come questo cantiere rappresenti un "unicum" non solo per il luogo ma anche per la capacità organizzativa: nei 2 mesi di cantiere - spiegherà Fumagalli - il Duomo non è mai stato chiuso al pubblico che, sempre più numeroso (sono oltre 5.000.000 i visitatori all'anno) ha affollato le Terrazze, transitando in assoluta sicurezza in prossimità del cantiere.

Monsignor Gianantonio Borgonovo racconterà come tutto questo non sarebbe potuto accadere senza l'operato eccezionale della Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano, lo storico ente che dal 1387 si prende cura della salvaguardia della Cattedrale, con grande attenzione alla sua fruibilità oltre che, naturalmente, alla conservazione del suo valore artistico e culturale. Istituita da Galeazzo Visconti per la progettazione e costruzione del monumento, la Veneranda Fabbrica del Duomo si adopera da oltre seicento anni, con grande senso di responsabilità, nella conservazione e nel restauro architettonico ed artistico del Duomo, nell'attività di custodia e servizio all'attività liturgica e nella valorizzazione e promozione dello straordinario patrimonio di arte, cultura e storia che il simbolo di Milano possiede ed esprime, provvedendo al reperimento delle risorse necessarie al suo mantenimento.

Un'attività di promozione che non si ferma mai e che ha già dato i suoi frutti: secondo uno studio della Camera di Commercio di Monza e Brianza e di Anholt Brand Index, il brand Milano vale 400 miliardi di euro. Il Duomo incide con un valore pari a 82 miliardi.

Alle 20, con il sole non ancora tramontato a illuminare le guglie, sarà ora di scendere: tutti da Cosentino, in piazza Fontana, per il cocktail conclusivo della visita numero 3 di **#ARELONSITE**.

IL PROGETTO #ARELONSITE

#ARELONSITE è il progetto di AREL per il 2016 che ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza di alcuni dei principali episodi che hanno interessato il nostro territorio in epoca recente e si sviluppa attraverso visite tecniche a oggetti e siti caratterizzati da interventi urbanistici e architettonici di notevole interesse.

#ARELONSITE è il naturale proseguimento di **#AREL4EXPO** il progetto nato dal premio RE Innovation Lady 2014 che, per tutto 2015, ha accompagnato centinaia di socie e amici AREL nei luoghi di grande interesse urbanistico architettonico della città di Milano, attraverso l'eccezionale racconto diretto dei suoi protagonisti. Le visite di **#AREL4EXPO** hanno avuto da subito notevole riscontro da parte dell'intera community immobiliare diventando presto fra gli appuntamenti più attesi e "da non perdere". Un'esperienza straordinaria che ha dato notevole visibilità all'attività di AREL consolidando e ampliando il network dell'associazione e favorendo il

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Partita IVA /C.F. 97443470154
Phone: + 39 72 529 02 555 | Fax: +39 02 86 452 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com



#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

contatto con potenziali socie e che ha spinto le socie e consigliere che lo hanno ideato e organizzato a proseguire in questo cammino.

Il progetto #ARELONSITE raccoglie quindi l'importante esperienza di #AREL4EXPO e la amplia uscendo - nell'anno del Giubileo - dai "confini" lombardi.

#ARELONSITE propone infatti **cinque nuovi** appuntamenti di cui uno - e questa è una novità - anche a **Roma** - tutti di grande interesse e di elevato livello tecnico, grazie alla presenza di una guida specializzata nel settore e al coinvolgimento diretto dei più importanti nomi del mondo immobiliare italiano e internazionale (sviluppatori, architetti, urbanisti, designer, investitori, realizzatori). Una formula ormai ampiamente sperimentata che renderà ogni visita un "evento" unico e irripetibile.

Così com'è stato per #AREL4EXPO, anche #ARELONSITE avrà il Patrocinio delle principali associazioni di settore (AICI FIABCI, FIMAA, RICS e molti altri) e del Comune di Milano.

Ogni visita di #ARELONSITE sarà accompagnata da schede tecniche e di approfondimento, interviste ai protagonisti, immagini e rendering redatti e verificati da un team di specialisti. Tutto il materiale raccolto e prodotto verrà poi reso consultabile e scaricabile dal sito web di AREL e dall'ARELAPP. Tutte le visite, inoltre, potranno essere seguite in tempo reale grazie ai commenti e alle immagini che verranno continuamente postati con l'hashtag #ARELONSITE dalle socie e dagli ospiti, alimentando e moltiplicando così l'interesse e il dibattito sui social e sul web.

#ARELONSITE sviluppato e coordinato dal Comitato Organizzativo costituito dalle socie **Chiara Altamura, Francesca Bombelli, Claudia Galassi, Tiziana Galletta e Sabrina Suma.**

IL PROGRAMMA DELLE VISITE:

VISITA 4: 24 giugno 2016 (24-26 we Roma)

A Roma in giro fra i binari: la Stazione Tiburtina e il nuovo Headquarter di BNP Paribas

VISITA 5: 20 Settembre 2016

Ad Assago in casa Nestlé

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Partita IVA /C.F. 97443470154
Phone: + 39 72 529 02 555 | Fax: +39 02 86 452 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com

