



#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

UN PROGETTO CHE SA DI FUTURO: AD ASSAGO IN CASA NESTLÉ

Oggi l'ultima visita di #ARELONSITE, il progetto di AREL per il 2016

Milano, 24 novembre 2016

Questa sera tutti ad Assago in casa Nestlé per vivere nel presente un progetto di grandissimo impatto innovativo affidato da Milanofiori 2000 a PARK Associati per la parte architettonica e a General Planning per la parte esecutiva e di direzione lavori.

L'ultima visita di #ARELONSITE 2016 sarà dedicata ad un edificio di grande bellezza, in via del Mulino 6, che riunisce sotto un unico tetto le tre diverse sedi precedenti del gruppo e tutti gli uffici direzionali delle sue società: Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Nespresso, Nestlé Purina, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW. Una sfida impegnativa, un progetto durato complessivamente tre intensi anni, dall'analisi delle esigenze, alla scelta del luogo, fino alla progettazione e costruzione dell'edificio (PARK Associati) e al fit out dei nuovi spazi interni per ospitare al meglio le persone e i modi di lavorare emergenti (DEGW).

Mario Burgazzi, Assessore Ambiente e Mobilità del Comune di Assago e **Luigi Pezzoli, Presidente di Brioschi Sviluppo Immobiliare**, illustreranno gli elementi che hanno portato al successo dello sviluppo dell'area di Milanofiori Nord e della la sua perfetta integrazione con il masterplan generale. L'edificio si è ben inserito con l'articolato sistema degli accessi all'area di Milanofiori Nord, dei percorsi pedonali e viabilistici, dei fattori climatici del contesto. La sua posizione di cerniera con la porzione a bosco dell'area a nord, ha portato allo sviluppo di un complesso che, pur basato su uno schema a corte chiusa, consente di mantenere ampia permeabilità visiva a livello dei percorsi che lambiscono l'edificio. La corte, ad uso esclusivo degli utenti, è in relazione con il paesaggio esterno ed è concepita come un 'giardino segreto'.

Filippo Pagliani e Michele Rossi, Partner di PARK Associati ci racconteranno gli aspetti salienti di questo edificio che, se in pianta appare compatto e razionale, nei prospetti è articolato in più corpi, lasciando leggere una composizione più frammentata. Un effetto ottenuto suddividendo l'intero edificio in più porzioni, 'scatole sospese' di diversa dimensione e altezza, ognuna con una leggera inclinazione delle facciate. Nei prospetti il legame con il contesto si riflette nella natura delle superfici: esse, percepite dalle diverse angolazioni, si rendono talvolta neutre lasciandosi attraversare dalla luce, talvolta compatte e riflettenti dando così continuità all'ambiente naturale circostante. Ad arricchire la composizione si aggiungono in alcuni punti delle lame verticali in vetro colorato che articolano ulteriormente i volumi senza intaccarne la trasparenza.

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Partita IVA /C.F. 97443470154
Phone: + 39 72 529 02 555 | Fax: +39 02 86 452 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com



#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

Nella progettazione è stata data grande importanza agli aspetti energetici e di basso consumo della costruzione: l'edificio è certificato LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) "Core and Shell" in classe Gold.

Massimo Ferro, Corporate Strategy Director Nestlé, Sabrina Conzadori, Nestlé Business Service Manager e Lorenzo Cereti, Workplace Manager Nestlé ci racconteranno come il nuovo Campus Nestlé sia stato concepito per facilitare la flessibilità e promuovere la cultura dello smart working. Oggi la produttività è valutata sempre di più sulla base di obiettivi e risultati e, sempre meno, sulla presenza fisica in un solo luogo e per un tempo definito. Grazie all'innovativa progettazione degli spazi e al supporto di tecnologie avanzate, oggi è possibile decidere non solo il luogo, ma anche con quali strumenti lavorare, gestendo così al meglio il proprio tempo, a vantaggio delle persone e delle performance di business.

Accompagnati da **Alessandro Adamo, Director DEGW e Partner Lombardini22** e da **Valeria Romanelli, Design Project Leader DEGW**, visiteremo aree di lavoro ripensate in modo nuovo, luoghi di incontro e di sperimentazione dove si respira ovunque innovazione, creatività e flessibilità. Le nostre guide eccezionali ci spiegheranno come il supporto di DEGW Italia sia stato fondamentale per trovare le soluzioni più adatte ad accogliere le modalità di lavoro dell'universo Nestlé, osservate attentamente nell'uso delle postazioni nel tempo e interpretate coinvolgendo direttamente le persone nella definizione dell'ambiente lavorativo in generale (per fare questo, DEGW si avvale di due efficaci strumenti di analisi, entrambi brevettati, come il TUS - Time Utilisation Study - e il WPS - Workplace Performance Survey). Il risultato, in tutti i sei piani fuori terra della nuova sede Nestlé, è un open space al 100% che rispecchia la volontà di creare un clima di condivisione e collaborazione, per un pieno ed efficace utilizzo dei nuovi spazi. Spazi che ospitano circa 1.300 persone in oltre 22.000 mq di uffici, di cui circa 8.000 dedicati ad aree speciali, ognuna delle quali è un vero e proprio progetto nel progetto. Anche l'Interior Design - sempre sviluppato da DEGW - ha seguito un concept immediato e neutro, che identifica le diverse società secondo le gamme cromatiche dell'elemento/alimento base del business di ognuna di esse (grano, caffè, acqua, latte, cacao).

La nuova sede della Nestlé è un progetto di grandissima innovazione che ha voluto guardare al futuro senza esitazioni, superando alcune consuetudini fra le più radicate: la stessa destinazione del 6° piano dell'edificio, tradizionalmente riservato al top management e qui invece occupato dal Learning & Recruiting Centre (i manager sono insieme al proprio staff di riferimento in open space).

Al termine della visita degli ospiti, le socie e gli amici AREL, potranno brindare all'ultimo appuntamento di **#ARELONSITE 2016** pensando già ai possibili appuntamenti del 2017.

Il futuro per il team di **#ARELONSITE** è sempre presente.

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Partita IVA /C.F. 97443470154
Phone: + 39 72 529 02 555 | Fax: +39 02 86 452 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com



#ARELONSITE

ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

IL PROGETTO #ARELONSITE

#ARELONSITE è il progetto di AREL per il 2016 che ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza di alcuni dei principali episodi che hanno interessato il nostro territorio in epoca recente e si sviluppa attraverso visite tecniche a oggetti e siti caratterizzati da interventi urbanistici e architettonici di notevole interesse.

#ARELONSITE è il naturale proseguimento di **#AREL4EXPO** il progetto nato dal premio RE Innovation Lady 2014 che, per tutto 2015, ha accompagnato centinaia di socie e amici AREL nei luoghi di grande interesse urbanistico architettonico della città di Milano, attraverso l'eccezionale racconto diretto dei suoi protagonisti. Le visite di **#AREL4EXPO** hanno avuto da subito notevole riscontro da parte dell'intera community immobiliare diventando presto fra gli appuntamenti più attesi e da "da non perdere". Un'esperienza che ha dato notevole visibilità all'attività di AREL consolidando e ampliando il network dell'associazione e favorendo il contatto con potenziali socie e che ha spinto le socie e consigliere che lo hanno ideato e organizzato a proseguire in questo cammino.

Il progetto **#ARELONSITE** raccoglie quindi l'importante esperienza di **#AREL4EXPO** e la amplia uscendo - nell'anno del Giubileo - dai "confini" lombardi.

#ARELONSITE nel 2016 ha proposto infatti **cinque nuovi** appuntamenti di cui uno - e questa è una novità - anche a **Roma** - tutti di grande interesse e di elevato livello tecnico, grazie alla presenza di una guida specializzata nel settore e al coinvolgimento diretto dei più importanti nomi del mondo immobiliare italiano e internazionale (sviluppatori, architetti, urbanisti, designer, investitori, realizzatori). Una formula ormai ampiamente sperimentata che rende ogni visita un "evento" unico e irripetibile.

Così com'è stato per **#AREL4EXPO**, anche **#ARELONSITE** ha il Patrocinio delle principali associazioni di settore (AICI, FIABCI, FIMAA, Collegio dei Geometri e Geometri laureati della Provincia di Milano, RICS e GBC).

Ogni visita di **#ARELONSITE** è accompagnata da schede tecniche e di approfondimento, interviste ai protagonisti, immagini e rendering redatti e verificati da un team di specialisti. Tutto il materiale raccolto e prodotto verrà poi reso consultabile e scaricabile dal sito web di AREL e dall'ARELAPP.

Tutte le visite, inoltre, vengono seguite in tempo reale grazie ai commenti e alle immagini che verranno continuamente postati con l'hashtag **#ARELONSITE** dalle socie e dagli ospiti, alimentando e moltiplicando così l'interesse e il dibattito sui social e sul web.

#ARELONSITE è sviluppato dal Comitato Scientifico costituito dalle socie **Chiara Altamura, Francesca Bombelli, Claudia Galassi, Tiziana Galletta e Sabrina Suma.**

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



ASSOCIAZIONE REAL ESTATE LADIES

via Nerino 5 - 20123 Milano (Italia) | Partita IVA /C.F. 97443470154
Phone: + 39 72 529 02 555 | Fax: +39 02 86 452 597 | arel@arelitalia.com

www.arelitalia.com    